

NOME: GABRIELA MARIA MODES DA COSTA

TÍTULO: O ESTUDO DAS RELAÇÕES DE CONSUMO: A IMPORTÂNCIA DA CONSCIENTIZAÇÃO DOS CONSUMIDORES NO MUNICÍPIO DE FRUTAL/MG

AUTORES: ANA PAULA DE FATIMA COELHO, GABRIELA MARIA MODES DA COSTA, ANA PAULA DE FATIMA COELHO , GABRIELA MARIA MODES DA COSTA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAPq/UEMG

PALAVRA CHAVE: CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR; VULNERABILIDADE; CONSCIENTIZAÇÃO

RESUMO

As relações de consumo vêm passando por constantes alterações e inovações em decorrência das profundas modificações que ocorrem na sociedade contemporânea. A revolução tecnológica, a facilitação de comunicação entre os povos, a abertura dos mercados, o intercâmbio nacional e internacional de produtos e serviços são exemplos de ocorrências que corroboram estas mudanças. As relações de consumo são a marca registrada da sociedade moderna, coerentemente denominada de "sociedade de consumo". As relações de consumo se intensificam na confluência do estado liberal ao estado social, tornando-se uma constante na atualidade. Estamos e vivemos cercados das mais diversificadas práticas de consumo. Práticas essas que interessam ao Direito pelas repercussões que trazem a sociedade. O consumo é parte indissociável do cotidiano das pessoas. O objetivo da pesquisa é o desenvolvimento do conhecimento e a formação do acadêmico envolvido no estudo, que conhecedor do Direito do Consumidor e das relações de consumo e suas demandas no município de Frutal/MG, possa atuar de modo a conscientizar a população consumerista através dos resultados alcançados - tanto os consumidores na sua consideração de hipossuficiente, bem como dos outros participantes da corrente de consumo como o produtor, o vendedor, o fornecedor, o prestador de serviço - abrangendo os dois polos da relação de consumo visando o despertar do almejado equilíbrio social das relações de consumo. Através de consultas realizadas na ACIF (no comércio local), no PROCON e no Juizado Especial em Frutal foi verificado o nível de conhecimento dos consumidores locais quanto aos seus direitos consumeristas. Apuradas as ocorrências de consumo passamos a elaboração de mecanismo visando à conscientização dos consumidores na cidade quanto às demandas consumeristas recorrentes no município (produtos com defeito, venda casada, falsas promoções, direito de arrependimento, telefonia, documentos, juros exorbitantes, cartão de crédito).