

NOME: HUGO COSTA LEONEL

TÍTULO: A COMUNICAÇÃO NO AUXÍLIO DA DIVULGAÇÃO DA CSA-FRUTAL

AUTORES: VANESCA KORASAKI, HUGO COSTA LEONEL, HUGO COSTA LEONEL, VANESCA KORASAKI, LEANDRO MATIAS BALDO, DANILO VIEIRA BERNARDES, JHANSLEY FERREIRA DA MATA, KAROL NATASHA LOURENÇO CASTANHEIRA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEX

PALAVRA CHAVE: AGRICULTURA FAMILIAR, AGROECOLOGIA, AGRICULTURA ORGÂNICA, EXTENSÃO, COMUNIDADE.

#### RESUMO

O movimento denominado "grow local/eat local", traduzido como "crescimento local/alimentação local" tem ganhado grande impulso e visibilidade. Entre alguns movimentos desse tipo, podemos citar a CSA – "community support agriculture", no Brasil conhecida como CSA – Comunidade que Sustenta a Agricultura. Ela é baseada em uma economia solidária e associativa, entre o agricultor (produtor) e os co-produtores (consumidores). A cidade de Frutal (MG) possui uma CSA, no entanto, é pouco conhecida. Para contornar esse problema foi criado o site da CSA-Frutal no ano de 2017, com acesso aberto a todos que têm interesse. A produção de conteúdo para a plataforma online da CSA-Frutal se deu com o objetivo de informar e estimular o consumo dos produtos de origem orgânica e de fomentar a divulgação da agricultura sustentável da região, apresentando os benefícios de consumir produtos orgânicos, seja por contribuir para uma boa saúde ou apoiar a agricultura sustentável, além de incentivar a promoção e apoio a eventos e atividades como encontros e feiras com temas sociais, resgate artístico e cultural, valorização e restauração das potencialidades regionais dando visibilidade à produção orgânica local e permitindo o aumento do público nesses eventos. Para isto, foram criadas postagens com os seguintes conteúdos: infográficos com informações sobre a CSA, divulgação dos eventos, informação sobre os benefícios da alimentação orgânica na saúde, e receitas com o intuito de desmistificar e divulgar o consumo das PANCs (Plantas Alimentícias Não Convencionais). Estes visam estimular o retorno dos coprodutores à cozinha, como uma forma mais saudável do cuidado de si, por meio de novas práticas alimentares. Juntamente com a produção desses conteúdos foi criada a identidade visual dessas postagens para padronizar o conteúdo do site e também servir para fixar na mente do leitor e/ou consumidor a imagem da CSA-Frutal.