

TEC - CÂMARA DE ARQUITETURA E ENGENHARIAS (PÔSTER)

NOME: KETLYN LYNE GONÇALVES DE OLIVEIRA

TÍTULO: DIAGNÓSTICO DO EMPREENDEDORISMO EM UBÁ

AUTORES: TAIS DE SOUZA ALVES COUTINHO, KETLYN LYNE GONÇALVES DE OLIVEIRA, KETLYN-LYNE GONÇALVES DE OLIVEIRA, TAÍS DE SOUZA ALVES COUTINHO, MARCO TÚLIO FERREIRA MONTEIRO

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAPq/UEMG

PALAVRA CHAVE: DIAGNÓSTICO; EMPREENDEDORISMO; DESIGN; UBÁ

RESUMO

O conceito de empreendedorismo vem sendo muito debatido no Brasil, principalmente a partir do final dos anos 90. Segundo José Dornelas, "o empreendedor é aquele que faz as coisas acontecerem, se antecipa aos fatos e tem uma visão futura da organização" (2008, p.1). O projeto teve início em 2017 e, dentre os objetivos específicos, estão a análise de dados sobre o empreendedorismo em Ubá, o segmento de atuação em cada um deles, identificação da amostragem com formação em design ou áreas afins para posteriormente detalhar e quantificar as principais demandas do setor. A intenção é entender como a formação e conceitos do design podem contribuir para o sucesso da atividade empreendedora na cidade, uma vez que, é considerada polo moveleiro de Minas e desponta nas pequenas iniciativas, gerando resultados para micro e pequenos empreendedores. A ideia é dar continuidade aos estudos sobre a área de atuação do curso, bem como contribuir para o mapeamento do empreendedorismo na região em que a Universidade atua. Na primeira etapa foi apresentada uma pesquisa bibliográfica sobre o tema empreendedorismo no Brasil, em Minas Gerais e em Ubá. Logo após, houve a identificação das instituições que oferecem ou ofereceram cursos de design ou áreas afins, para a obtenção de dados que permitam o contato com os alunos que frequentaram as instituições. A estratégia considerada mais viável para a coleta das informações importantes diante da primeira comunicação com os mesmos foi a configuração de um formulário. Em outra etapa haverá uma amostra pela qual serão analisados alguns critérios para a realização das entrevistas que permitam a coleta dos dados qualitativos que possam promover o levantamento, detalhamento e quantificação das principais demandas, dificuldades e carências encontradas pelo setor. Após essa etapa, está prevista a avaliação de tudo o que foi obtido e a configuração de relatórios com todos os dados das pesquisas realizadas e demonstração dos resultados alcançados.