

NOME: LUCAS SANTOS PROCÓPIO

TÍTULO: VIVER DE COSTURA: CAPACITAÇÃO EM DESIGN DE AGENTES MULTIPLICADORES

AUTORES: HELOISA NAZARE DOS SANTOS, LUCAS SANTOS PROCÓPIO, LUCAS SANTOS PROCÓPIO, GRACIELA MARTINS MORAIS, LUÍZA DUARTE DE SOUZA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEX

PALAVRA CHAVE: VIVER DE COSTURA; DESIGN; MULTIPLICADORES

RESUMO

O Viver de Costura prepara os participantes no desenvolvimento de competências diversas dentro do mundo da moda, materializando ideias e sonhos. Além das aulas de bordado o projeto conta com aulas de crochê e tricô, as quais também são enriquecidas com os aspectos do design. O projeto conta com a participação de professores e alunos, que ensinam as técnicas de design, empreendedorismo, economia criativa. O compromisso principal é atender as comunidades na busca por formar multiplicadores do processo de aprendizagem em costura, bordado, crochê e tricô, despertando nos participantes um aprimoramento do gosto estético e artístico. A metodologia de trabalho será dividida em duas etapas conforme especificado: (a) Aulas explanativas - onde serão apresentados, conceitos, técnicas, produtos, materiais e mercado; e (b) Aulas práticas dirigidas - onde serão desenvolvidas atividades de costura manual, tais como: bordados, crochê, tricô e costura. Por meio do projeto espera-se capacitar os participantes ao ampliar as experiências e o conhecimento técnicos dos colaboradores; proporcionar o reconhecimento dos talentos internos e a disseminação do conhecimento tácito; promover a melhoria da gestão e qualidade dos serviços, com redução de custos e foco no conhecimento; estimular constantemente o desenvolvimento de competências e propiciar a integração do público; desenvolver uma cultura de compartilhamento de conhecimento entre os colaboradores. O projeto é importante, pois amplia a bagagem cultural entre os participantes; promove o treinamento para o desenvolvimento de competências organizacionais e individuais; aumenta as possibilidades de atuação profissional, por meio da orientação sobre as alternativas de mercado, canais de distribuição, pontos e formas de venda.