

TEC - CÂMARA DE ARQUITETURA E ENGENHARIAS (PÔSTER)

NOME: MAYARA ESTRELA DE ANDRADE

TÍTULO: O PERFIL DO EGRESSO EM DESIGN DA UEMG - UNIDADE UBÁ

AUTORES: TAIS DE SOUZA ALVES COUTINHO, MAYARA ESTRELA DE ANDRADE, MAYARA ESTRELA DE ANDRADE , TAÍS DE SOUZA ALVES COUTINHO, MARCO TÚLIO FERREIRA MONTEIRO

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: PERFIL, EGRESSO, DESIGN, UEMG, UBÁ

RESUMO

A Universidade do Estado de Minas Gerais passa por grandes modificações, considerando o aumento do número de cursos com a integração de universidades no interior. Faz-se necessário, portanto, acompanhar essas transformações e o que isso tem refletido no perfil de seus egressos, em especial, do curso de Design de Ubá. O objetivo é entender esse universo. Para isso, foi preciso levantar os dados quantitativos; identificar os segmentos de atuação e a participação em cada um deles, a fim de estabelecer um perfil dos estudantes através da análise de dados da etapa anterior. A ideia é identificar se o que é oferecido pelo curso está em consonância com o que o egresso tem encontrado no mercado de trabalho. De 2006 até hoje foram abertas 12 turmas para esse curso, sendo que as primeiras possuíam 40 vagas e as atuais, 30 vagas. O curso funcionava como fora de sede e era espelho da graduação em Design de Produto, da Escola de Design, em Belo Horizonte. Em 2012, o curso de Ubá passou a ser independente. A partir daí, começaram as transformações no projeto pedagógico. Em uma primeira etapa da pesquisa houve um estudo sobre as matrizes curriculares de 12 universidades brasileiras que disponibilizam o curso de Design. Assim, pôde-se trabalhar o perfil profissional preparado por essas instituições, a fim de estabelecer uma conexão dos elementos específicos que a área do design precisa apresentar, procurando aprofundar os significados e a relação existente entre o curso e a trajetória profissional. Para comparar os parâmetros ofertados pelo curso de Design da UEMG, Unidade Ubá em relação as outras Universidades, foi elaborado um questionário para todos os egressos do curso de Design. Na etapa posterior, serão realizadas entrevistas, a fim de observar a consonância entre o conteúdo e as práticas estudadas na graduação e a realidade do mercado de trabalho.