

CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO (PÔSTER)

NOME: KELVIN KELTON MENDES

TÍTULO: MOTIVOS DE ADESÃO AO CURSO DE PÓS GRADUAÇÃO EM GESTÃO PÚBLICA DA UEMG: UM ESTUDO REALIZADO COM ESTUDANTES DE CORINTO

AUTORES: FERNANDA DE JESUS COSTA, KELVIN KELTON MENDES, KELVIN KELTON MENDES, ISABELA SILVA NOGUEIRA, LAURA MARIA BRAGA, THIAGO PENIDO MARTINS,
FERNANDA DE JESUS COSTA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PApq/UEMG

PALAVRA CHAVE: EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA, ADESÃO, PERMANÊNCIA, EVASÃO

RESUMO

A Educação a Distância (EaD) é um modelo de ensino e aprendizagem mediada por diferentes tecnologias que possibilitam a autonomia e flexibilidade para os estudantes, atualmente caracteriza-se pela mediação dos processos de ensino e aprendizagem através do computador conectado a internet. A EaD é hoje uma possibilidade efetiva para a formação inicial e/ou continuada de profissionais nas diversas áreas. Por ser uma importante ferramenta de democratização do acesso à educação, ela proporciona encurtamento de distâncias entre aluno e conhecimento e por isso o número de estudantes que aderem a essa modalidade vem crescendo de forma considerável. Apesar desse crescimento, a evasão ainda é um problema dentro desta modalidade. Dentro deste contexto, o objetivo desse projeto de pesquisa foi analisar os motivos de adesão, permanência e evasão existente no curso de pós graduação a distância de Gestão Pública. Para tanto foi elaborado um questionário no Google Drive que foi disponibilizado para os cursistas dos três polos (Corinto, Jaboticatubas e Cambuí). O objetivo deste trabalho foi verificar os fatores de adesão com cursistas do Polo de Corinto, para tanto foi elaborada uma questão de múltipla escolha, contendo alguns motivos de adesão destacados pela literatura, era possível assinalar mais de uma opção. Neste polo, tivemos um percentual de respostas de 66,6%, o qual é considerando muito bom. Após a análise dos dados, verificamos que a adesão destes cursistas relaciona-se principalmente com a aquisição de conhecimentos relacionados ao ambiente de trabalho (76,9%), a gratuidade (73,1%), por ser a distância (65,4%), a aquisição de novos conhecimentos (57,7%). Outros aspectos também foram assinalados pelos participantes. Podemos concluir que a EaD é hoje uma realidade e que as pessoas buscam esta modalidade, principalmente como uma forma de adquirir novos conhecimentos, o que justifica o investimento em cursos ofertados a distância e ainda pesquisas relacionadas ao tema.