

NOME: TALITA NUNES DE ARAUJO

TÍTULO: A IMPORTÂNCIA DA MOTIVAÇÃO NO AMBIENTE DE TRABALHO: PROJETO REALIZADO EM UMA INDÚSTRIA DO SETOR ALIMENTÍCIO E UMA DE PRODUTOS HOSPITALARES.

AUTORES: LO-RUANA KAREN AMORIM FREIRE SANJULIÃO, TALITA NUNES DE ARAUJO , TALITA NUNES DE ARAUJO , SAMANTA FARIA ALVES DA SILVA, LO-RUANA KAREN AMORIM FREIRE SANJULIÃO

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEX

PALAVRA CHAVE: ENGENHARIA, MERCADO DE TRABALHO, MOTIVAÇÃO, PRODUTIVIDADE, PDCA.

RESUMO

A complexidade do trabalho, as suas múltiplas e variadas demandas, os novos ambientes de produção e a competitividade crescente no mundo dos negócios têm como corolário a necessidade de valorizar os colaboradores e de criar condições favoráveis para maximizar o seu desempenho e a sua satisfação no trabalho. Com isso, o presente projeto buscou analisar os fatores que influenciam a motivação dos colaboradores de duas empresas de ramos diferentes – uma alimentícia e outra de produtos hospitalares -, estudá-los e posteriormente aplicar ferramentas que busquem aumentar a motivação dos mesmos. Para o desenvolvimento da pesquisa foi utilizada uma revisão bibliográfica inicial sobre o tema abordado, seguida pelas etapas do ciclo PDCA, que estruturam o desenvolvimento do projeto. Seguindo o ciclo, foi definido o problema, no caso o baixo nível de motivação dos funcionários dentro das empresas, e reconhecida a sua importância, os dados foram coletados por meio de observações in loco, entrevistas e questionário elaborados para este fim. Foram analisadas as principais causas de baixa motivação nos colaboradores utilizando ferramentas como o diagrama espinha de peixe, brainstorming e teste dos cinco porquês para identificação da causa raiz. Após a análise dos dados, realizou-se um diagnóstico da situação atual e está sendo calculado uma estimativa dos impactos na produtividade. Tendo como base esses dados, a elaboração de um plano de ação está em andamento. O próximo passo é a implantação das ações, que incluem a aplicação de dinâmicas e atividades motivacionais. E posteriormente será realizada a verificação dos resultados e eficácia das ações, com abordagem qualitativa e quantitativa. Além do comparativo entre as empresas e os aspectos observados.