

CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO (PÔSTER)

NOME: GABRIELA CALDEIRA DE AGUIAR

TÍTULO: UM ESTUDO SOBRE A TRANSMEDIA STORYTELLING NA SAGA JOGOS VORAZES

AUTORES: PRISCILA KALINKE DA SILVA, GABRIELA CALDEIRA DE AGUIAR , GABRIELA CALDEIRA DE AGUIAR, THAIANE THEODORO DE ALCÂNTARA, PRISCILA KALINKE DA SILVA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAPq/UEMG

PALAVRA CHAVE: CULTURA DA CONVERGÊNCIA, TRANSMÍDIA, COMUNICAÇÃO SOCIAL

RESUMO

A pesquisa visa identificar as possíveis transformações nas formas de interagir com os interlocutores no processo comunicacional a partir da expansão das narrativas em múltiplas plataformas, explorando a transmedia storytelling, conceito amplamente trabalhado pelo autor Henry Jenkins. Para esta pesquisa, foi selecionada a saga "Jogos Vorazes", buscando entender por meio da análise de conteúdo, mediante categorização, as relações entre o enredo nos diferentes meios, isto é, em filmes, livros, jogos, trilha sonora, fanfictions, colecionáveis e sites que agregam informações complementares e que se retroalimentam. Para embasar teoricamente a análise dos dados, foi desenvolvida uma pesquisa bibliográfica, cujo foco foi compreender a transmedia storytelling e a cultura da conexão, relacionando-as com produtos comunicacionais da atualidade. A partir desta pesquisa objetiva-se estudar novos modelos de comunicação com um público em ascensão. Com a análise das interações entre os produtos transmidiáticos do objeto de estudo, foi possível perceber que a maior propagabilidade se obteve com o lançamento dos filmes, a partir de 2012, que alcançaram mais público comparativamente aos livros, comercializados anteriormente. De modo geral, a saga conta com uma audiência cativa jovem-adulta e as ramificações do enredo são direcionadas para tal público. Por exemplo, a trilha sonora é composta por artistas contemporâneos que agradam esse segmento do mercado, além do lançamento de um jogo no Facebook, no dia da estreia do primeiro filme, cuja proposta é proporcionar uma interação do usuário com cenário da trama, assim como nas fanfictions. A próxima etapa da pesquisa pretende analisar outras abordagens transmidiáticas, sobretudo séries e campanhas publicitárias, a fim de compreender a importância da convergência dos meios e da cultura na contemporaneidade e enfatizar o papel ativo do receptor nos processos comunicacionais.