

NOME: MARCUS VILELA DA SILVA

TÍTULO: GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO: UM ESTUDO NAS MICRO E PEQUENAS FUNDIÇÕES DE CLÁUDIO

AUTORES: VALDILENE GONÇALVES MACHADO SILVA, MARCUS VILELA DA SILVA, MARCUS VILELA DA SILVA, JARDEL OTÁVIO CARDOSO VILAÇA, KELEN CRISTINA DE LIMA RAFAEL, LUCAS GONÇALVES MENESES, ELISA BATISTA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAPq/UEMG

PALAVRA CHAVE: CAPITAL DE GIRO, DIFICULDADES, MICRO E PEQUENAS EMPRESAS, FUNDIÇÕES.

#### RESUMO

O capital de giro, para Gitman (2010), é representado pelo ativo circulante e corresponde a parte do investimento requerido para financiar as operações da empresa, como recursos para financiamento das vendas a prazo e dos estoques, recursos para pagamento dos fornecedores, impostos, salários e demais custos e despesas operacionais. Sendo assim, é elemento fundamental ao seu funcionamento e sua longevidade. Nesse sentido, o objetivo desta pesquisa é analisar os principais fatores que impactam a gestão do capital de giro das micro e pequenas fundições Cláudio, MG. A hipótese levantada foi que, o administrador financeiro dessas empresas, pelo seu porte, é responsável por várias atividades, além das financeiras, dessa forma, não possui as competências necessárias para fazer uma gestão eficiente dos estoques, contas a receber, inadimplência, planejamento financeiro, contas a pagar, entre outras. Esta pesquisa se justifica por que pretende contribuir com o aumento da eficiência da gestão do capital de giro dessas empresas, pois a partir dos resultados desta pesquisa os gestores financeiros poderão implementar ações para melhorar o seu desempenho. Para atingir o objetivo proposto, será realizada uma pesquisa descritiva com abordagem quantitativa e qualitativa, cujos dados serão levantados através de questionário que será aplicado aos gestores financeiros, cujos dados serão tratados através do programa Excel e analisados à luz do referencial teórico. Como resultados preliminares, o questionário já foi elaborado e já passou pelo pré-teste. O referencial teórico está em fase final de elaboração. As empresas 48 empresas que compõem o universo de pesquisa já foram mapeadas e estão sendo contatadas, algumas já responderam a pesquisa. A intenção é aplicar o questionário a todas elas.