

CSA - CÂMARA DE CIÊNCIAS APLICADAS (PÔSTER)

NOME: JÉSSICA CRISTINA PEREIRA SILVA

TÍTULO: O PROCESSO DE CERTIFICAÇÃO DOS PRODUTOS AGRÍCOLAS ORGÂNICOS E AGROECOLÓGICOS NO BRASIL

AUTORES: VANESSA DE CASTRO ROSA , JÉSSICA CRISTINA PEREIRA SILVA, JÉSSICA CRISTINA PEREIRA SILVA, VANESSA DE CASTRO ROSA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAPq/UEMG

PALAVRA CHAVE: AGROECOLOGIA; CERTIFICAÇÃO ORGÂNICA, PRINCÍPIO DA INFORMAÇÃO

RESUMO

Nos últimos anos, a quantidade de propriedades rurais destinada a produção orgânica, dobrou e a produção agrícola orgânica já está presente em 22,5% dos municípios brasileiros, conforme dados da Sociedade Nacional de Agricultura. Neste quadro de expansão dos produtos orgânicos, o processo de certificação da produção agrícola orgânica se mostra como uma importante ferramenta de difusão do produto orgânico, por diferenciá-lo do produto convencional, além de oferecer segurança e informação ao consumidor. A presente pesquisa apoia-se na linha teórica trilhada por Ana Maria Primavesi, Francisco Caporal e Miguel Altieri os quais diferenciam a agricultura orgânica da agroecológica, por compreenderem a primeira como forma de produção isenta de agrotóxicos e a segunda como verdadeira forma de agricultura sustentável e ecológica. Objetiva-se compreender o procedimento de certificação dos produtos agrícolas orgânicos e agroecológicos no Brasil, verificando a importância da diferenciação para concretização do princípio de informação do consumidor na compreensão do selo do produto orgânico e a diferenciação deste em relação ao produto agroecológico. Para tanto, o presente trabalho se desenvolve por meio de pesquisa exploratória e qualitativa, realizada através de revisão bibliográfica, com análise de livros, artigos, leis, decretos e atos infralegais que regulam o procedimento de certificação dos produtos agrícolas orgânicos brasileiros. A pesquisa pretende ajudar os pequenos agricultores a compreenderem as vantagens e implicações da certificação e, aos consumidores, o significado do selo orgânico. Conclui-se, parcialmente, que o processo de certificação orgânica não traz informações claras ao consumidor, pois não diferencia produto orgânico de agroecológico, sendo necessária a criação de um selo próprio para o produto agroecológico.