

CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO ( PÔSTER )

NOME: MARIA CAROLINA ALVES LOURENÇO

TÍTULO: CONSUMO SIMBÓLICO EM BRECHÓS: UMA ANÁLISE DISCURSIVA POR MEIO DA FÓRMULA "DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL"

AUTORES: SAMUEL PANSONI, MARIA CAROLINA ALVES LOURENÇO, MARIA CAROLINA ALVES LOURENÇO, SAMUEL PANSONI

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): NÃO POSSUI

PALAVRA CHAVE: CONSUMO SUSTENTÁVEL; BRECHÓS; ANÁLISE DO DISCURSO

## RESUMO

Esta comunicação de projeto de Iniciação Científica busca compreender o consumo em brechós de roupas sob as perspectivas simbólica e de efeitos de sentido da materialidade dos discursos sobre sustentabilidade, o que coloca, por seu turno, esse tipo de consumo como alternativa social. Visamos, assim, fazer uma reflexão crítica da atuação das empresas de fast fashion, desprovida de preocupações sustentáveis, por vezes contributivo para práticas inaceitáveis de exploração do capital e do trabalho. Além disso, buscamos compreender como essa prática simbólica e material de consumo se inscreve numa compreensão social contemporânea por meio da fórmula desenvolvimento sustentável, que circula nos mais distintos meios de comunicação, sob diversos suportes e/ou gêneros textuais-discursivos. É com a compreensão teórica de Alice Krieg-Planque (2010, 2011, 2012), advinda do campo teórico da Análise do Discurso francesa, que buscamos nosso arcabouço epistemológico como um conjunto discursivo que incorpora determinado momento sócio-histórico e conjuntural, passando a funcionar como sintetizador e sintoma de questões políticas, ideológicas e sociais. A fórmula, enquanto noção-conceito teórico, remete à cristalização, sob a qual estão submersas contradições e instabilidades. A configuração discursiva desenvolvimento sustentável é apreendida pelas variações temáticas, figurativas e materiais, compreendidas como investimentos de significações que oscilam entre um núcleo, o próprio sintagma invariante, e suas variações de realização nas práticas sociais de uso da linguagem, como em consumo e circulação de mercadorias reutilizadas nos brechós. Para tanto, constituímos um corpus de pesquisa que se dá pela apreensão de objetos analíticos que vêm das estratégias de marketing utilizadas e materializadas na linguagem verbal escrita de anúncios, propagandas, apresentações de coleções, descrições de produtos, entre outros, reunidos entre os anos de 2017 e 2018.