

CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO ( PÔSTER )

NOME: MARIA LAURA SOUZA E SILVA

TÍTULO: DIREITO DO CONSUMIDOR – O ESTUDO PRÁTICO DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR E O REFLEXO NAS RELAÇÕES DE CONSUMO NO MUNICÍPIO DE PASSOS/MG

AUTORES: ANA PAULA DE FATIMA COELHO, MARIA LAURA SOUZA E SILVA, MARIA LAURA SOUZA E SILVA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAPq/UEMG

PALAVRA CHAVE: CONSUMIDOR, RELAÇÕES DE CONSUMO, DIREITO.

**RESUMO**

A pesquisa busca analisar criticamente as relações consumeristas ocorrentes no município de Passos/MG à luz da efetiva aplicação do Código de Proteção e Defesa do Consumidor (CDC). Somente compreendendo as relações de consumo locais, suas benesses e suas mazelas, é possível conquistar o objetivo de se difundir o direito do consumidor.

A pesquisa visa compreender as consequências da efetivação ou não do CDC nas relações de consumo praticadas na cidade e traçar mecanismos para difundir o consumo consciente, no qual o consumidor e o fornecedor entendam os seus direitos e deveres e busquem a aplicação da lei consumerista nas situações de consumo por eles vivenciadas.

A metodologia utilizada para a realização do estudo é a pesquisa jurídica na legislação consumerista vigente em nosso país, nos conteúdos doutrinários, juntamente com o levantamento de dados realizados através de pesquisa nos PROCONS e Juizado Especial na cidade de Passos.

O acompanhamento junto aos PROCONS do município (Estadual e Municipal) e no Juizado Especial garantiu que fossem colhidos e analisados dados significativos que mostram as situações de consumo mais relevantes e ocorrentes na cidade e os problemas consumeristas daí advindos.

Com o desenvolver da pesquisa, até o momento, as observações e resultados obtidos mostram que o CDC exerce papel importantíssimo no atual cenário econômico e social envolto nas diversificadas situações de consumo local, visto que busca garantir ao consumidor e fornecedor a participação justa nas relações de consumo. Entretanto, compreende-se que a norma por si só não consegue atingir seus plenos objetivos de regulação de todas as relações de consumo local, se faz necessário um trabalho constante de conscientização dos consumidores e fornecedores nas suas práticas de consumo na cidade.