

CSA - CÂMARA DE CIÊNCIAS APLICADAS (PÔSTER)

NOME: OTHON SUCUPIRA RIBEIRO

TÍTULO: O EMPREENDEDORISMO NO MERCADO DE CAFÉS ESPECIAIS: UM ESTUDO DE CASO COM CAFEICULTORES DA REGIÃO DO CAPARAÓ

AUTORES: ALTAMIRO LACERDA DE ALMEIDA JÚNIOR, OTHON SUCUPIRA RIBEIRO, ALTAMIRO LACERDA DE ALMEIDA JÚNIOR, OTHON SUCUPIRA RIBEIRO, STEFANI MEDEIROS DE ALMEIDA, NELZIMAR BRAGA POLIDO , TARCÍSIO MENDEL ALMEIDA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAPq/UEMG

PALAVRA CHAVE: CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS, PESQUISA, ESTÍMULO, CAFÉS ESPECIAIS

RESUMO

O presente estudo analisa as características empreendedoras dos produtores de cafés especiais da região do Caparaó mineiro. Entre as justificativas deste estudo, está o fato do empreendedorismo constituir um fenômeno social e regional, assim, conhecer o perfil destes produtores pode possibilitar o estímulo e desenvolvimento dessas características em outros produtores da região, fomentando assim uma nova perspectiva econômica, ambiental e social para o Caparaó Mineiro. A região do Caparaó, situada nos estados de MG e ES, possui fatores ambientais como: solo, clima e altitude propícios para o cultivo de cafés especiais. A maior parte dos cafeicultores da região produzem o café como commodity, sem diferenciação. Assim, para aumentar o valor agregado do produto e a rentabilidade, tem-se observado importantes mudanças no mercado do café. Essas alterações, devem ocorrer nos processos de produção e comercialização, preservando e garantindo a qualidade dos cafés especiais. Para melhor compreender o perfil dos produtores de cafés especiais da região, buscou-se descrever e analisar as características dos produtores, observando se essas estão em conformidade com a literatura sobre empreendedorismo. Para alcançar o intuito, utilizou-se a literatura sobre cafés especiais e empreendedorismo. Os estudos de artigos e livros sobre os temas, contribuiu de fato, para melhor compreensão da natureza dos dados. O estudo possui uma abordagem qualitativa, constitui um estudo de caso descritivo. Os instrumentos de pesquisa utilizados foram pesquisa bibliográfica e entrevistas. Para análise dos dados empregou-se a análise de conteúdo. Os resultados preliminares apontam a identificação de diversas características empreendedoras. Acredita-se, que ao final desse estudo teremos um panorama com as principais características empreendedoras dos produtores de café da região, fato que contribuirá para estabelecer oficinas e treinamentos para o estímulo dessas características nos demais cafeicultores.