

NOME: LAURIANE REZENDE MADEIRA

TÍTULO: CONSUMO E CIDADANIA: A CONSCIENTIZAÇÃO COMO
FERRAMENTA PARA APROXIMAR O DIREITO DO CONSUMIDOR E A
POPULAÇÃO CONSUMERISTA DO MUNICÍPIO DE PASSOS (MG).

AUTORES: ANA PAULA DE FATIMA COELHO, LAURIANE REZENDE MADEIRA, LAURIANE REZENDE MADEIRA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEX

PALAVRA CHAVE: DIREITO, CONSUMO, CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

RESUMO

Vivemos cercados das mais diversificadas práticas de consumo. Práticas essas que interessam ao Direito pelas repercussões que trazem a sociedade. Nessa esteira o município de Passos (MG) é um polo comercial na região em que se localiza, assim surge a necessidade de trabalhar o CDC (Código de Defesa do Consumidor), lei consumerista fundamental, protetiva e de defesa das relações de consumo, perpetuação aos princípios constitucionais. Através do suporte legislativo da Lei nº 8.078/ 1990 (CDC), e em caráter subsidiário o Código Civil foram formuladas ações com aplicabilidade didática e prática que aproximassem os consumidores de seus Direitos, não com intenção de provocá-los para demandar em Juízo, mas sim para a conscientização destes consumidores sobre as práticas consumeristas. De acordo com as datas comemorativas que movimentam o comércio: Dia da Mãe, Dia dos Namorados, Dia dos pais e Dia das Crianças foi criado o "PIT STOP Consciente do Consumo", com intuito de alcançar o maior número de pessoas e levar o projeto para as ruas de Passos (MG). Foi montada uma equipe de estudante de Direito (voluntários extensionistas) de períodos variados, houve uma preparação teórica-prática, para que todos estudantes pudessem fazer abordagens na qual poderiam esclarecer dúvidas acerca e Direitos e Deveres de Consumo. Com uma parceria com ACIP (Associação Comercial de Passos) foram impressos panfletos com dicas de consumo, elaborado de acordo com o comércio de Passos, onde através da coleta de dados notamos várias práticas indevidas, que deveriam ser ajustadas em consonância com o consumo equilibrado. O projeto proposto não se restringe a somente levar o CDC a população de Passos, mas através da efetivação do Código é possível que as relações de consumo se equalizem, de forma que a cidade como polo comercial que é, se desenvolva cada vez mais, e a sociedade por sua vez participe desse desenvolvimento como protagonista e não vítima das circunstâncias de consumo.