

CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO (PÔSTER)

NOME: MONIELLY BARBOSA DO CARMO

TÍTULO: O CONSUMO TELEVISIVO EM PLATAFORMA OVER-THE-TOP (OTT): O ESTUDO DE CASO DO GLOBOPLAY

AUTORES: CARLOS HENRIQUE SABINO CALDAS , MONIELLY BARBOSA DO CARMO, MONIELLY BARBOSA DO CARMO, CARLOS HENRIQUE SABINO CALDAS

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAPq/UEMG

PALAVRA CHAVE: TELEVISÃO; CONSUMO; OVER-THE-TOP; COMUNICAÇÃO; GLOBOPLAY.

RESUMO

O presente trabalho busca apreender as mudanças nas relações de comunicação e nas formas de produção e consumo televisivo, pautados pelos conteúdos em multiplataforma, possibilitados pelas tecnologias digitais das mídias contemporâneas. Sendo assim, a pesquisa tem como objetivo analisar as estratégias de produção e circulação utilizadas pela Rede Globo para disponibilizar seus conteúdos em multiplataforma, com o objetivo de compreender as estratégias midiáticas da emissora no processo de integração da transmissão em fluxo e de suas plataformas digitais.

O corpus da análise foi construído a partir da gravação na íntegra de um dia de exibição dos telejornais Bom dia Brasil e Jornal Nacional em fluxo televisivo, simultaneamente às interfaces das páginas dos telejornais no Globoplay desktop e mobile. Foi realizado um mapeamento da transmissão multiplataforma da Globo, produzindo-se uma linha do tempo da exibição e das atualizações dos telejornais. A fundamentação teórico-metodológica tem como base um estudo qualitativo por meio da semiótica das interações (LANDOWSKI, 2009) alinhadas também às propostas dos rituais de consumo (TRINDADE, PEREZ, 2014) e dos gradientes interacionais (BRAGA, 2012).

Os resultados parciais demonstram que a Rede Globo opta por utilizar os sites do G1 intensamente durante a exibição desses dois telejornais, deixando o aplicativo do Globoplay apenas como um repositório de vídeos. As estratégias de produção multiplataforma da Rede Globo no gênero telejornalismo em exibição nacional seguem, portanto, o seguinte modelo: Transmissão Broadcast + Sites de Perfil dos telejornais no Portal G1 + App Globoplay como repositório. A pesquisa avança para a fase dois, que observará os outros telejornais de exibição nacional (Jornal Hoje e Jornal da Globo), buscando comparar as estratégias que a Rede Globo desenvolve em um ambiente multiplataforma convergente.