

NOME: DIEGO TERLONI PEREIRA DE SOUZA

TÍTULO: PERSPECTIVAS: OLHARES SOBRE O COTIDIANO

AUTORES: DANIELA MARTINS BARBOSA COUTO, DIEGO TERLONI PEREIRA DE SOUZA , DANIELA MARTINS BARBOSA COUTO, DIEGO PEREIRA TERLONI DE SOUZA, LUÍSA FERREIRA SANTOS HENRIQUES

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEX

PALAVRA CHAVE: AUDIOVISUAL; NARRATIVA; TELEJORNALISMO

RESUMO

O "Perspectivas" é programa telejornalístico educativo que envolve a prestação de serviços, a discussão e a divulgação dos projetos de ensino, pesquisa e extensão da UEMG, em Divinópolis. Além de dar continuidade ao programa de TV, ele objetiva proporcionar um ambiente de aprendizagem, experimentação e extensão que contribua para a formação acadêmica-profissional e tornar público os diferentes saberes e ações desenvolvidos na universidade. Em 2017, foi exibido semanalmente pela TV Candidés, emissora educativa regional e, para 2018, a previsão é de que a veiculação dos programas se inicie em outubro, devido às restrições eleitorais orientadas pela Assessoria de Comunicação. O programa aproxima o campo acadêmico da população e compartilha o conhecimento de uma maneira mais didática. A metodologia utilizada envolve a produção de pauta, gravação e edição das reportagens e do material final, sendo que todas essas etapas são realizadas pela equipe do projeto. Cada programa tem a duração de cinco minutos e traz temáticas interativas, diversificadas e atemporais. No âmbito acadêmico, o projeto proporciona, para nós, bolsistas uma experiência enriquecedora profissionalmente, na medida em que somos responsáveis por todo o processo de produção e execução. Em 2018, o Perspectivas passou por uma reformulação estética e, com isso, passou a contar com um apresentador em estúdio, trabalhando com conceitos do telejornalismo por meio da inclusão de notas secas e cobertas; e, com um repórter em campo. Os dois bolsistas se revezam na apresentação e na reportagem. A linha editorial segue uma vertente de modernização, atingindo temáticas mais universais e contribuindo com um jornalismo que atenda as demandas do público e que possa, com isso, proporcionar diversos olhares sobre o cotidiano. Fundamentam o trabalho autores como Pereira Júnior (2006), em relação ao planejamento da notícia e Paternosostro (1999) e Barbeiro e Lima (2002) sobre os procedimentos do telejornalismo.