

NOME: EDUARDO VINÍCIUS CAMILLOZZI SOARES

TÍTULO: ANÁLISE DE VALOR APLICADA AO DESIGN DE PRODUTOS HIGH END

AUTORES: JAIRO JOSE DRUMMOND CAMARA, EDUARDO VINÍCIUS CAMILLOZZI SOARES, EDUARDO VINÍCIUS CAMILLOZZI SOARES, JAIRO JOSÉ DRUMMOND CÂMARA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PApq/UEMG

PALAVRA CHAVE: AUDIÓFILO, HIGH END, DESIGN EMOCIONAL

#### RESUMO

O estudo aborda o desenvolver de um modelo que busque transmitir os valores pesquisados que comuniquem com a linguagem do design high-end (categoria de produtos e serviços possuindo em seu conceito o luxo, a alta performance e a exclusividade), em um produto concebido com foco no audiófilo (o aficionado por som de alta fidelidade). O objetivo desta pesquisa é compreender o que leva o usuário investir valores extremamente altos em um produto high-end, voltado para uma análise de valor e sensorial. A metodologia consiste em revisão bibliográfica relativa a conceitos e tendências relacionados à aparelhos amplificadores de som pertencentes à categoria high-end, análise de seus seus fabricantes e modelos no mercado, análise da metodologia do processo de design e do valor aplicado em produtos high-end, seguida da análise dos materiais usados pelos fabricantes e a validação dos dados obtidos dentro das etapas e finalmente o desenvolvimento do protótipo. A pesquisa permite ao aluno a produção de referencial bibliográfico pertinente sobre as tendências e conceitos relacionados aos aparelhos high-end, assim como aplicar os conhecimentos adquiridos em geração de valores para a escola e analisar a evolução do processo de valoração de produtos ao longo da história. Quanto aos resultados, um produto high-end é percebido como produto com alto valor funcional, simbólico e sensorial, este último sendo o principal fator de compra na área de foco da pesquisa. Quanto ao usuário, o audiófilo se encontra em um nível de expertise diferenciado dos demais consumidores, a compra deste produto é uma busca de uma configuração perfeita que vá preencher seus ouvidos e o levar à felicidade, ele procura o efêmero, o momento musical manifestado através do meio material (o produto). O resultado esperado é de um modelo que traga em seu conceito o efêmero manifestado no sólido, alcançando essa finalidade não resumida apenas no funcional mas também no simbólico e sensorial.