

---

**Mesa Coordenada**

---

<b>TÍTULO</b>	<b>O PROGRAMA INFANTIL COCORICÓ: UMA ANÁLISE DO PROGRAMA NA PERCEPÇÃO INFANTIL</b>
<b>AUTORES</b>	MARCELO MAURÍCIO MIRANDA
<b>E-MAIL</b>	marcbarbacena@hotmail.com
<b>ÁREA</b>	SHA - CÂMARA DE CIÊNCIAS SOCIAIS, HUMANAS, LETRAS E ARTES - COMUNICAÇÃO
<b>INSTITUIÇÃO</b>	BARBACENA
<b>PALAVRA CHAVE</b>	Comunicação - Educação - Infância

**RESUMO**

Os meios de comunicação são usados para outros fins, que não os comerciais. Ultimamente, áreas como a educação, meio ambiente e responsabilidade social vem ganhando espaço nos produtos midiáticos. Nesse contexto é que esse projeto ganha norte. Na observação de programas televisivos que abordam as questões citadas acima, numa linguagem fácil. Dessa maneira, utilizando-se de recursos midiáticos, questões importantes para a vida em sociedade ganham destaque e, de certa forma, podem passar a fazer parte da formação de jovens alunos, principalmente as crianças. Um desses programas é o “Cocoricó”, exibido na TV Cultura. Desde 1996, o programa é veiculado na TV, com personagens próximos à fantasia das crianças. De maneira divertida, o “Cocoricó” apresenta situações do mundo real, introduzindo conceitos de convivência e noções de matérias escolares, utilizando-se de linguagem divertida e atraente às crianças em fase pré-escolar. “Cocoricó” é um exemplo de um programa de TV que, com sucesso, conseguiu aliar o entretenimento ao conceito e transmissão de conteúdos pedagógicos, auxiliando o ensino e aprendizagem das crianças, fora dos muros da escola. Em 2004, o programa ganhou o prêmio de melhor programa infantil para crianças de zero a seis anos no Festival Prix Jeunesse Iberoamericano, no Chile. A utilização de programas de televisão no ensino e aprendizagem de crianças pode ser uma ferramenta complementar ao ensino pedagógico, ministrado em sala de aula.