
Mesa Coordenada

TÍTULO	DESIGN THINKING COMO UM PROCESSO PARA GERAR INOVAÇÃO – UMA REFLEXÃO
AUTORES	MARCO TULLIO BOSCHI
E-MAIL	nitdesignuemg@gmail.com
ÁREA	TEC - CÂMARA DE ARQUITETURA E ENGENHARIAS - DESENHO INDUSTRIAL
INSTITUIÇÃO	ESCOLA DESIGN
PALAVRA CHAVE	design; design thinking; inovação; processo
MESA COORDENADA	CIÊNCIA E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

RESUMO

Em contexto mundial com grandes mudanças devido ao dinamismo dos meios de comunicação, da rapidez dos avanços tecnológicos e da competição globalizada, a inovação se apresenta como uma ferramenta estratégica de sobrevivência para as empresas e as instituições em geral. Ser inovador neste contexto requer abordagens flexíveis, holísticas, colaborativas, economicamente viáveis, factíveis tecnologicamente e principalmente focadas nas pessoas. O Design Thinking se destaca como um processo para gerar inovação porque apresenta estas abordagens. Este artigo descreve e caracteriza os temas inovação e Design Thinking evidenciando os pontos em comum das duas práticas com objetivo de fazer uma reflexão.

Os termos Inovação e Design Thinking têm sido muito citados atualmente como práticas para o alcance do bom desempenho das corporações. A finalidade deste artigo é construir uma reflexão sobre a utilização do Design Thinking como processo, para gerar inovação. Esta construção se dará a partir da descrição e caracterização destes temas, evidenciando as definições e os pontos em comum dessas práticas.

O ponto de partida é a apresentação de alguns conceitos sobre o contexto mundial. No cenário atual são visíveis as profundas e rápidas mudanças que vem ocorrendo quando se analisam os efeitos da quantidade e disponibilidade de informação fruto do dinamismo dos meios de comunicação, da rapidez dos avanços tecnológicos e da competição globalizada.