
Mostra de Pesquisa

TÍTULO: Design, Técnica e redes clientela da ourivesaria: um estudo da mestiçagem cultural na joalheria colonial mineira

AUTOR: Aline Cavalcanti Habib

ORIENTADOR: Luiz Henrique Ozanan de Oliveira

UNIDADE: Design

RESUMO

A ocupação do território brasileiro foi ocasionada principalmente pelas atividades econômicas e se configuraram através das expedições pela busca de índios, para expulsão de estrangeiros e, sobretudo pela busca de riquezas minerais. O ouro proporcionou que, mesmo sendo negro ou menos afortunado, homens e em alguns casos mulheres, também fossem guias do seu próprio destino mudando os segmentos que estratificavam a sociedade do século XVII e XVIII no Brasil colonial.

Em Minas Gerais a exploração do ouro modificou não somente a economia, que era estimulada pela metrópole mediante o declínio do ciclo da cana de açúcar, mas provocou mudanças sociais: surgiram novos grupos e criou-se um mercado interno, além de alimentar negociações ilícitas dentro e fora da colônia. Compreender a formação da sociedade dos séculos XVII e XVIII é fundamental para entender a mestiçagem e a mudanças sociais proporcionada pelo ouro, e mapear as técnicas da ourivesaria colonial e as técnicas de produção utilizadas hoje.

Este assunto inesgotável sedimenta a formação do povo brasileiro e justifica o fascínio que a descoberta do ouro causou entre os europeus e brasileiros, tendo em vista a possibilidade de ascensão que ainda hoje é motivo de discussão por cientistas sociais.

Portanto, pesquisa tem como objetivo investigar como se desenvolveram as redes que abrangeram a ourivesaria e técnicas de fabricação nas Minas Gerais do século XVIII e XIX, mapeando, da mineração ao ourives, o percurso do ouro e esclarecendo as técnicas de produção das jóias deste período