

Projetos Alunos

11/11/2011

SHA - CÂMARA DE CIÊNCIAS SOCIAIS, HUMANAS, LETRAS E ARTES (ORAL)

NOME: JOAO MIGUEL AYRES MELILLO

TÍTULO: CADA BRASILEIRO É UM TÉCNICO: AS INTERAÇÕES SOCIAIS NOS BLOGS ESPORTIVOS

AUTORES: JOÃO MIGUEL AYRES MELILLO

ORIENTADOR: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: BLOGS DE FUTEBOL

RESUMO

O futebol é considerado por muitos uma paixão mundial, principalmente pela população brasileira. A narrativa do futebol é construída a partir de diversos aspectos. Hoje o aprimoramento das redes sociais, possibilitado pela Internet, trouxe ao torcedor comum uma outra possibilidade, que é a de tecer seus próprios comentários, não sendo obrigado a compactuar com as opiniões de comentaristas esportivos. A presente pesquisa de análise buscou entender como o cidadão comum percebe e se relaciona com a paixão pelo esporte, principalmente pelo futebol, tendo como objeto de análise os blogs voltados ao assunto. Pretendeu-se criar um vínculo entre a paixão pelo futebol discutida e difundida nos blogs esportivos, buscando perceber como o cidadão comum pode interferir nos rumos dos times e das torcidas, a partir das opiniões emitidas nos blogs. Para isso, foi desenvolvida uma pesquisa voltada para o segmento do esporte, mais especificamente do futebol, a partir de análises de blogs centrados no tema. Foram avaliadas as mudanças que ocorriam nos blogs a partir da participação dos leitores e como os blogs tratavam as mudanças nos times. Finalmente, os diversos assuntos abordados nos blogs foram quantificados ao longo de um ano e comparados com os acontecimentos midiáticos.