

**Projetos Alunos**

12/11/2011

LINGUÍSTICA, LETRAS E ARTES ( ORAL )

NOME: DANIELA CARLA DE MELO DIAS CORRADI

TÍTULO: COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL: ATUALIZAÇÃO SEM DISTÂNCIA

AUTORES: PATRÍCIA FERREIRA SANTIAGO, DANIELA CARLA DE MELO DIAS CORRADI, PÉRCIA CAROLINA DE PAIVA ALVES, MAURÍCIO JOSÉ DE FARIA, ANA PAULA MARTINS.

ORIENTADOR: Patrícia Ferreira Santiago

PALAVRA CHAVE: Comunicação empresarial; Leitura; Produção textual; Educação à distância.

**RESUMO****INTRODUÇÃO**

É sabido, que em um mercado competitivo a comunicação e a informação veiculada pela empresa é que tem assegurado, em parte, seu diferencial. Esse contexto justificou um curso de extensão sobre Comunicação Empresarial num ambiente virtual, valendo-se dos recursos da Tecnologia da Informação. A modalidade de curso a distância tem proporcionado a realização de atividades no tempo de cada um dos participantes, atendendo as suas necessidades. O objetivo da proposta é formar indivíduos com domínio dos processos de comunicação interna e externa nas empresas.

**METODOLOGIA**

O curso está sendo oferecido à distância através de uma plataforma que possui um sistema aberto e gratuito – SGC Moodle e dividida em módulos: Importância da comunicação empresarial; Comunicação interna nas empresas; Comunicação externa das empresas.

**CONSIDERAÇÕES PARCIAIS**

As atividades são direcionadas para o debate, a construção do conhecimento e a autonomia do aluno, através de textos em fóruns de discussão, que serão sujeitos à apreciação dos professores e à reescrita dos alunos. Além disso diversas propostas sobre a comunicação interna como veículo da cultura de uma empresa tem surgido nas discussões durante os fóruns.

**REFERÊNCIAS**

GIUSTA, Agneta da Silva; FRANCO, Iara Melo (Org.). Educação a distância: uma articulação entre teoria e prática. Belo Horizonte: Ed. PUCMinas, 2003.

MORAN, José Manuel. As mídias na educação. Disponível em: <[www.eca.usp.br/prof/moran/innov.htm](http://www.eca.usp.br/prof/moran/innov.htm)>. Acesso