

Projetos Alunos

12/11/2011

CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS (ORAL)

NOME: AUGUSTO GOMES ARAUJO

TÍTULO: COMUNIDADES CRIATIVAS DAS GERAES: COMUNICAÇÃO

AUTORES: AUGUSTO GOMES ARAUJO, DANIELA MENEZES MARTINS

ORIENTADOR: RITA DE CASTRO ENGLER

PALAVRA CHAVE: Comunicação, Mídias Sociais, Internet

RESUMO

COMUNIDADES CRIATIVAS DAS GERAES: COMUNICAÇÃO

Augusto Gomes Araújo

Daniela Menezes Martins

Rita de Castro Engler

OBJETIVOS

Melhorar a comunicação através das mídias sociais, entre a coordenação do projeto, parceiros, público interessado e a comunidade de artesãos assistida.

LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS AÇÕES

BH e Nova Lima - MG

METODOLOGIA

Criação de site e mídias sociais para divulgação das ações desenvolvidas pela equipe de trabalho com atualizações semanais pelo aluno.

FORMA DE PARTICIPAÇÃO DA COMUNIDADE INTERNA E/OU EXTERNA

Através das mídias sociais

REFERENCIAIS TEÓRICOS

KOTLER, P. Marketing 3.0, Elsevier, Rio de Janeiro, 2010.

KAPLAN, A.M; HAENLEIN, M, Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media, Elsevier, Paris, 2009.

CONSIDERAÇÕES PARCIAIS OU FINAIS

O site e as mídias sociais tornam-se um espaço de integração entre os parceiros. Os diferentes atores (universidade, órgãos governamentais, empresas locais e população interessada) utilizam essas ferramentas para interagir, compartilhar informações e propor ações concretas.

AValiação da Ação

O projeto visa integrar as competências da universidade em prol da comunidade, proporcionando ao estudante a oportunidade de gerar soluções inovadoras de apoio à comunidade, além de experiência em projetos de Responsabilidade Social. Os primeiros resultados ainda tímidos, demonstram a necessidade de uma maior divulgação do site e mídias sociais para obtenção de resultados mais expressivo