

Projetos Alunos

12/11/2011

SHA - CÂMARA DE CIÊNCIAS SOCIAIS, HUMANAS, LETRAS E ARTES (ORAL)

NOME: DIEGO ROCHA DE MELO RIBEIRO

TÍTULO: DESIGN GRÁFICO NO PROCESSO EDITORIAL DE MODA

AUTORES: DIEGO ROCHA DE MELO RIBEIRO, HEIDER BRUNO REIS DE ALMEIDA

ORIENTADOR: Roxane Sidney R. de Mendonça

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: Design, editorial, moda

RESUMO

O trabalho visa pesquisar o potencial de atuação do designer gráfico dentro do editorial de moda. O designer é um profissional que tem em sua formação e atuação um caráter multidisciplinar que o capacita para atuar no processo de um editorial como uma importante engrenagem. A metodologia deste trabalho foi pesquisa bibliográfica e trabalho de campo. Foram pesquisados livros, artigos e relatos de profissionais, impressos e na internet, nas áreas de moda, design e fotografia. Durante a pesquisa, sentiu-se a necessidade de se definir conceitos básicos tais como design, fotografia de moda, profissionais envolvidos em um editorial, entre outros que nortearam o estudo e farão parte do resultado final da pesquisa. Quanto ao trabalho de campo, foi estabelecido o contato com profissionais em uma oficina na Mostra Design 2011, onde importantes dados foram obtidos, norteando a elaboração de um questionário que foi enviado por email para os principais profissionais de Belo Horizonte com o intuito de coletar informações a respeito da metodologia de trabalho de cada um dentro do editorial de moda. Com todos os levantamentos finalizados será possível estabelecer análises sobre a atuação do designer gráfico em todo processo de elaboração de um editorial de moda, de forma explorar o potencial multidisciplinar deste profissional para um melhor resultado na produção final.