

Projetos Alunos

12/11/2011

SHA - CÂMARA DE CIÊNCIAS SOCIAIS, HUMANAS, LETRAS E ARTES (ORAL)

NOME: HEIDER BRUNO REIS DE ALMEIDA

TÍTULO: DESIGN GRÁFICO NO PROCESSO EDITORIAL DE MODA

AUTORES: DIEGO ROCHA DE MELO RIBEIRO, HEIDER BRUNO REIS DE ALMEIDA

ORIENTADOR: Roxane Sidney R. de Mendonça

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: Design, editorial, moda

RESUMO

Esta pesquisa tem como objetivo analisar o papel do designer gráfico como profissional multidisciplinar no editorial de moda. Utilizamos uma metodologia que associa a pesquisa bibliográfica ao trabalho de campo. Foram consultados estudos sobre o assunto em artigos científicos, livros e internet, porém pouco foi encontrado, sendo necessária uma exploração em campo de como acontece a produção de um editorial de moda. Um primeiro contato foi estabelecido em uma oficina na Mostra de Design 2011 voltada para a elaboração de um editorial para a loja Cupcake. Nesta experiência, participaram a styling Mariana Sucupira e o fotógrafo Marcio Rodrigues. Foram verificadas neste processo as etapas de produção de um catálogo, da elaboração do briefing, publico alvo e tendencias. Observou-se neste processo como o trabalho de elaboração de um editorial é intuitivo e pouco sistematizado o que possibilita a aplicação de uma metodologia própria. Para complementar o estudo foi elaborado um questionário voltado para profissionais de Belo Horizonte que atuam neste mercado com o intuito de saber a respeito da metodologia de trabalho de cada um e de como o designer gráfico pode colaborar em todo processo de sua elaboração. Com todos os levantamentos finalizados será possível estabelecer análises sobre a atuação do designer, de forma explorar o potencial multidisciplinar deste profissional para um melhor resultado em todo o processo de elaboração de um editorial de moda.