

Projetos Alunos

12/11/2011

TEC - CÂMARA DE ARQUITETURA E ENGENHARIAS (ORAL)

NOME: SAMUEL FONSECA DE MATOS

TÍTULO: MAPA ESTRATÉGICO PARA INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE EM MPE'S: AÇÕES ARTICULADAS PELO DESIGN

AUTORES: SAMUEL FONSECA DE MATOS

ORIENTADOR: Maria Regina Álvares Correia Dias

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: Design, inovação, competitividade, micro e pequena empresa e Gestão estratégica

RESUMO

Desde a criação do Centro Design Empresa da UEMG, em 2003, já foram testadas algumas formas de inserir o design nas micro e pequenas empresas (MPEs), seja pelo atendimento individual às empresas, quanto a um conjunto de empresas de um mesmo setor, como os APLs. Ao contrário das empresas de médio e grande porte, as micro e pequenas empresas não possuem metodologias específicas voltadas para a Gestão do Desenvolvimento de Produtos e são raros os estudos e pesquisas dedicados à questão. Devido a tal carência, docentes, profissionais e alunos do Centro Design Empresa se motivaram na elaboração de métodos próprios, que uma vez aplicados nas empresas, eram reavaliados, configurando um sistema dinâmico e evolutivo do próprio método adotado. Contudo, ainda há melhorias a serem feitas. O primeiro aponta que a inserção do design, como uma ação isolada, não apresenta resultados impactantes para as empresas, na medida em que se ataca um dos problemas, deixando de lado outras questões relevantes. Há frequentemente a falta de continuidade do uso das ferramentas aprendidas no dia-a-dia da empresa, oriundo dos cursos e treinamentos. Diante dessas constatações, modelo proposto aprimora e combina conceitos, constituindo-se de uma nova abordagem de gestão estratégica para as micro e pequenas empresas, focado na inovação e competitividade, articulado por ações nos domínios do mercado, comunicação, produto, produção e logística – colocando o domínio do design como responsabilidade gerencial.