

SHA - CÂMARA DE CIÊNCIAS SOCIAIS, HUMANAS, LETRAS E ARTES (PÔSTER)

NOME: JONATHAN ELIAS SOARES

TÍTULO: A embalagem na era pós-moderna sob a perspectiva do Design Emocional

AUTORES: JONATHAN ELIAS SOARES

ORIENTADOR: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: embalagem

RESUMO

A embalagem condiciona o contato, é o espelho do produto e reflete o comprador em potencial. Quem se projeta no produto se enxerga em sua embalagem. Não raro, a própria embalagem parece existir e se afirmar além do próprio produto — a ponto de se tornar item de coleção, de adorno ou estima. Nesses casos, mesmo que o produto finde, se invalide, perca a função, a embalagem ainda assim perdura apesar dele. Embora a finalidade de consumo encerre-se, de maneira geral, na necessidade pelo produto, a embalagem também se configura como objeto de desejo e, portanto, é passível da lente sociocultural na perspectiva do design emocional. A embalagem diz do produto não somente por contê-lo, por vezes descrever ou sugerir sua forma, ou por manter coerência e unidade de linguagem pretendidas pela marca. Ela tem atributos próprios e se presta a veicular uma simbologia — que a faz suporte da informação visual — porque é importante ponto de contato com a marca e seus valores conceituais.

O estudo pretende investigar porque determinadas embalagens transcendem à condição do efêmero e descartável para se tornarem artigos de longa vida dignos de estimação, relacionando os paradigmas de consumo da era pós-moderna com as novas funções da embalagem na contemporaneidade, a partir da abordagem dos pressupostos do design emocional.