

NOME: BRUNA RICARDONI DE ALBUQUERQUE

TÍTULO: A embalagem na era pós-moderna sob a perspectiva do design emocional

AUTORES: BRUNA RICARDONI DE ALBUQUERQUE

ORIENTADOR: Rita Aparecida da Conceição Ribeiro

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: Kitsch, consumo, design emocional.

RESUMO

O projeto se orienta para o estudo das relações do indivíduo com os objetos, a fim de identificar como e porque o Kitsch ganhou espaço e na sociedade pós-moderna. Qual é a sua relação com o homem, como foi fortalecida ao longo dos séculos e qual a sua relação com o design, cultura e tecnologia.

O Kitsch surgiu na segunda metade do século XIX e durante muito tempo, foi considerado como uma forma patológica da arte, devido à sua falta de autenticidade, uma vez que reproduzia em série várias obras de arte para atender às necessidades de uma burguesia ascendente. Foi somente com a pós-modernidade que o Kitsch começou a ser aceito pela sociedade, deixando de ser um objeto ordinário, e, somente no século XXI, adquiriu um caráter cult e cool para a cultura erudita.

O que possibilitou esse acontecimento? Porque somente agora a sociedade não só aceita, como tem prazer em consumir objetos Kitsch? O que seria o Kitsch na hipermodernidade?

O objetivo do projeto é buscar possíveis respostas para essas questões, analisando as mudanças na sociedade de consumo, a transição entre a modernidade e a hipermodernidade, quem são os consumidores e o que os diferencia, quais as relações entre identidade, consumo e a importância do apelo emocional dos objetos.