

SHA - CÂMARA DE CIÊNCIAS SOCIAIS, HUMANAS, LETRAS E ARTES (PÔSTER)

NOME: LETÍCIA ELIAS COSTA

TÍTULO: Cultura e Meio Ambiente: Um Estudo do Impacto da Comunicação Visual Sobre a Conscientização Ambiental

AUTORES: LETÍCIA ELIAS COSTA

ORIENTADOR: MARCELO PESSOA (Bolsista PDJ CNPq)

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: Impacto da imagem publicitária; Meio ambiente; Semiótica peirceana

RESUMO

Nosso trabalho realiza um estudo bibliográfico, donde se verificam as relações entre cultura, comunicação visual e meio-ambiente, aferindo-se, não apenas o teor do discurso sobre o tripé cultura, comunicação e meio-ambiente, mas, também, índices de impacto da compreensão que as imagens sócio-ambientais intencionem provocar em seus interlocutores. Essa compreensão estendida de cultura e biodiversidade, oriunda do projeto pós-doutoral do orientador, poderá evidenciar-se em nosso plano de trabalho, dentre outras formas, por meio da observação de registros imagéticos (vídeos, fotografias, campanhas publicitárias etc), veiculadas em suportes midiáticos como a televisão, meios impressos e também na internet. O arcabouço teórico dos Estudos Culturais (basilar no projeto do orientador) recepiona o modelo teórico pós-colonialista e determinados teóricos da Antropologia Linguística e da Sociologia. Assim, nos parece elucidativo para a compreensão dos problemas próprios do processo de colonização, bem como amparo à fundamentação de parte das respostas e ponderações que pretendemos oferecer sobre as relações do homem com os recursos naturais, o emprego de princípios da semiótica peirceana para o conseqüente estudo e compreensão do impacto das imagens sócio-ambientais analisadas.