

TEC - CÂMARA DE ARQUITETURA E ENGENHARIAS ( PÔSTER )

NOME: CÁSSIA GRAZIELLE AVELIZ RODRIGUES

TÍTULO: O emprego do Visual Merchandising na criação de Espaços Corporativos estimulando a relação Usuário-Espaço

AUTORES: CÁSSIA GRAZIELLE AVELIZ RODRIGUES, MYLENE FERNANDES BATISTA

ORIENTADOR: Heloísa Helena Couto

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAPq

PALAVRA CHAVE: Visual merchandising, Espaços corporativos, Relação usuário-espço, Interdisciplinaridade.

RESUMO

O visual merchandising é uma técnica que proporciona, entre outras coisas, a ambientação de espaços de modo a motivar e induzir os clientes à compra, e que se usada para criação de um espaço cenográfico, voltado para a experimentação, e coerente com os valores da marca e com a mensagem pretendida para o espaço se configura como uma estratégia para a captação de novos clientes, diferenciação da concorrência e conseqüente aumento dos lucros. Esse estudo objetiva investigar como se dá a percepção e a compreensão dos espaços corporativos elaborados a partir das técnicas do design empregando recursos do visual merchandising, da cenografia, cores e iluminação, além de demonstrar a importância do uso dessas ferramentas para a criação de estímulos sensoriais e para a organização de serviços e produtos na composição destes espaços. Esta pesquisa empregará como metodologia uma proposta interdisciplinar das interfaces do design visando um minucioso levantamento bibliográfico que permeará diversas áreas do conhecimento abordado de forma transdisciplinar, em busca de aportes que respondam aos objetivos propostos, além de entrevistas com especialistas em áreas concernentes ao tema e pesquisa de campo. A idéia central do projeto é que, ao final deste, todos os dados levantados sirvam como base teórica para a elaboração de um livro sobre o tema, material esse que irá se configurar como fonte de pesquisa e referência para designers, arquitetos, decoradores e demais interessados no assunto.