

NOME: ANA PAULA SILVA FONSECA

TÍTULO: PRODUÇÃO DE VINHETAS INSTITUCIONAIS DE DIVULGAÇÃO DA ESCOLA DE DESIGN E ASSINATURAS DOS SEUS CENTROS, NÚCLEOS E LABORATÓRIOS

AUTORES: ANA PAULA SILVA FONSECA (BOLSISTA), ALELÍ REIS TELLO (VOLUNTÁRIA), BRUNA FRANÇA FERREIRA (VOLUNTÁRIA)

ORIENTADOR: JOSÉ ROCHA ANDRADE

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEx

PALAVRA CHAVE: vinhetas, uemg, design

RESUMO

Autor:

Ana Paula Silva Fonseca

O objetivo do projeto é desenvolver VINHETAS institucionais de divulgação da Escola de Design / UEMG para alunos do ensino fundamental, ou em apresentações de projetos da própria Escola. As produções também serão veiculadas nas mídias sociais como forma de ampliar a sua divulgação e meios de acesso.

Diversos gêneros de vinhetas foram analisadas para desenvolvimento de repertório e identificação do formato, além de estudos sobre produção de roteiro e linguagem cinematográfica. Identificado o formato deste tipo de vídeo e a sua forma rápida de transmitir informações passamos para a etapa de desenvolvimento dos argumentos, roteiros e storyboard, para finalmente iniciarmos o processo de produção. Quanto ao DESIGN a ser aplicado nas produções também foram feitos estudos de produção e softwares, grafismos, lettering, finalização de desenhos e tratamento de imagens, processos de decupagem e edição.

As vinhetas irão apresentar a Escola de Design / UEMG como centro de conhecimento e formação, de uma forma divertida, mas também séria e institucional, com uma linguagem própria do seu meio e convívio. Informações necessárias que poderão contribuir para escolha da carreira universitária. Espera-se que com estas produções os alunos do ensino fundamental conheçam o perfil da Escola, estrutura física e cursos oferecidos. Nas vinhetas sobre "o que é design", estas irão ajudar a apresentar o que se ensina, o que produz e qual profissional qualifica.