

TEC - CÂMARA DE ARQUITETURA E ENGENHARIAS (PÔSTER)

NOME: GEORGES MACHADO MICHAILIDIS

TÍTULO: A IDENTIDADE CULTURAL DE COMUNIDADES DE NOVA LIMA: O DESIGN APLICADO NA VALORIZAÇÃO DO ARTESANATO E DO TURISMO SUSTENTÁVEL

AUTORES: GEORGES MACHADO MICHAILIDIS; DANIELA MARTINS MENEZES; NADJA MARIA MOURÃO

ORIENTADOR: Rita de Castro Engler

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: identidade

RESUMO

A identidade cultural está relacionada com o domínio do conhecimento local de um grupo, a coesão social e territorial. A interpretação antropológica, que define a identidade cultural de um grupo social é constituída pelo seu ambiente e objetos pessoais, vestuário, culinária, música, mito, crença, religião, ética, que caracterizam e distinguem um grupo particular de indivíduos de uma região. O objetivo deste projeto de pesquisa é reconhecer a identidade cultural como um fomentador do artesanato e do turismo em uma comunidade na cidade de Nova Lima - MG. Os objetivos específicos compreendem o mapeamento da identidade cultural de uma comunidade incluída no roteiro turístico de Nova Lima; investigação das relações da identidade cultural e a sustentabilidade, identificando elementos da iconografia que são representativos da comunidade; aplicação de padrões gráficos e símbolos para a valorização do artesanato e dos serviços relacionados ao turismo. A estrutura da pesquisa é baseada em três etapas: a primeira visa a atender o conteúdo da revisão da literatura e levantamento da iconográfica. O segundo passo realiza a seleção de dados. E o terceiro apresenta a aplicação dos símbolos e padrões gráficos nos produtos e serviços relacionados. Os resultados obtidos até o momento indicam que a utilização da iconografia é um aliado para a sustentabilidade da produção local e valorização do território e sua comunidade.