

NOME: NATÁLIA JUNQUEIRA RODRIGUES

TÍTULO: ORGANIZAÇÕES ORIENTADAS PELO DESIGN: MODELOS E PRINCÍPIOS DE GESTÃO DO DESIGN

AUTORES: NATÁLIA JUNQUEIRA RODRIGUES

ORIENTADOR: Érico Franco Mineiro

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: Organizações orientadas pelo design; gestão do design; competitividade.

RESUMO

O objetivo deste projeto de pesquisa é caracterizar os modelos de gestão do design adotados por organizações que competem em seus segmentos de atuação, assumindo uma postura de orientação intensiva de suas capacidades e esforços para alcançar a diferenciação pelo design, bem como identificar princípios de gestão do design intrínsecos ao posicionamento destas organizações. Esta pesquisa se justifica na medida em que, apesar de haver registros teóricos destas posturas na literatura – em especial na forma de estudos de caso pontuais – não se encontra estudos que investiguem empiricamente o arcabouço teórico relacionado. A metodologia adotada é pautada inicialmente pela revisão bibliográfica sobre o tema e, em um segundo momento, pela exploração empírica, em especial de dados secundários publicados pelas próprias organizações. Os dados observados serão confrontados com a teoria e, como resultado, espera-se encontrar e colocar em evidência características comuns entre os posicionamentos adotados por essas organizações em relação à sua alocação de recursos de design. Até o presente momento, a primeira etapa da pesquisa está completa. Foram revisadas algumas publicações sobre empresas como a Alessi e a Bialetti, além de coletadas informações consideradas relevantes, como 'datas de lançamentos de produtos' e 'aberturas de pontos de venda' em todo o mundo. Tais informações foram analisadas e proveram as bases para a definição de critérios para a próxima etapa desta pesquisa.