

NOME: ERICO FRANCO MINEIRO

TÍTULO: Framework para Caracterização Organizacional e Setorial de Capacidades e Inovação em Design

AUTORES: ERICO FRANCO MINEIRO

ORIENTADOR:

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): Edital 01/2012 - PIBIC UEMG PAPq

PALAVRA CHAVE: inovação em design; capacidades de design; dimensões do design

RESUMO

Design e inovação são termos recorrentemente utilizados de maneira vaga e indefinida, entretanto, inovações em design podem influenciar mercados, solucionar problemas de usabilidade, facilitar comunicações e mesmo facilitar a vida de grandes grupos de usuários. Caracterizar a inovação em design, assim como as competências relacionadas a este fenômeno, parece ser um esforço necessário tanto ao desenvolvimento teórico do campo quanto para a inserção efetiva do design nas agendas pública e empresarial. Entretanto este objetivo delinea uma problemática complexa, uma vez que requer a articulação de dimensões do design de naturezas distintas. Além disso, a ação do design é contextualizada, cercada de particularidades e voltada para atender a interesses e finalidades diversos. Ao mesmo tempo, a profusão de termos relacionados com a atuação do designer dificulta esclarecimentos relativos às competências em design. Uma vez que se assuma estas indefinições, as possibilidades de integração e articulação entre as capacidades de design também se tornam obscuras. Designers ainda carecem de instrumentos capazes de: (a) explicar a inovação em design; (b) referenciar a inovação em design em relação ao contexto em que se situa, inclusive em relação a atores externos às organizações; e (c) indicar claramente competências inerentes ao campo do design, capazes de promover inovações significativas tanto para a competição em mercados quanto para a satisfação de interesses de usuários primários e secundários, que venham a se beneficiar das ações de design. Esta pesquisa é um esforço direcionado a estas três lacunas teóricas, assumindo como ponto de partida as taxonomias indicadas para dimensões do design, os atributos relacionados a estas dimensões, e tipologias de produtos propostas por autores de obras seminais no campo. Em seguida pretende-se estabelecer um embate crítico entre as diferentes propostas teóricas, com o objetivo de trazer à luz uma estrutura conceitual capaz de permitir a caracterização de capacidades e da inovação em design não somente em organizações, como também em setores produtivos. Esta é uma pesquisa em curso, e portanto os resultados apresentados são parciais. Nas próximas etapas serão delineadas alternativas de estruturas teórico-conceituais a partir da revisão da literatura no âmbito da Gestão do Design, seguindo sempre uma abordagem de análise qualitativa dos conteúdos consultados. Estas alternativas também serão alvo de análise crítica pela equipe da pesquisa, e confrontados com os resultados da primeira etapa. Como resultado espera-se obter uma estrutura teórico-conceitual que sirva à caracterização das capacidades de design, bem como das dimensões e graus de inovação em design, que seja aplicável em diferentes organizações e setores produtivos. Esta pesquisa com o apoio do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica - PIBIC / UEMG, e do Programa Institucional de Apoio a Pesquisa (edital 01/2012) que concedeu uma bolsa de iniciação científica e uma bolsa BPO.