

SHA - CÂMARA DE CIÊNCIAS SOCIAIS, HUMANAS, LETRAS E ARTES (PÔSTER)

NOME: IRIS GONÇALVES SILVA

TÍTULO: ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO: as práticas comunicativas nas organizações entre a instrumentalização e a incompreensão

AUTORES: IRIS GONÇALVES SILVA

ORIENTADOR: Gilson Soares Raslan Filho

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAPP

PALAVRA CHAVE: comunicação

RESUMO

Frente às transformações do mercado e da concorrência, as organizações têm sido forçadas a profissionalizar suas práticas comunicativas para se manterem competitivas. No entanto, diante das dificuldades cotidianas estruturais, nem todas as organizações conseguem assumir a comunicação como elemento estratégico em seu planejamento e por falta de compreensão do estatuto ontológico do processo comunicativo, ou o instrumentalizam e não alcançam a efetividade, ou o tomam como uma ação não central. O estudo objetiva compreender como o empresariado de Divinópolis tem assumido a comunicação em sua gestão e como tornar os processos comunicativos um fator de desenvolvimento regional, qual o imaginário sobre esta prática e como isto tem sido desenvolvido localmente.

Para isso, está sendo feita uma pesquisa bibliográfica sobre estratégias de comunicação e uma pesquisa qualitativa com os gestores de empresas e entidades patronais de Divinópolis, por meio de entrevista semi-estruturada, gravada e posteriormente transcrita para que seja feita posteriormente a análise do discurso dos entrevistados.

A pesquisa encontra-se em desenvolvimento. Entretanto percebemos, baseados nos discursos dos representantes e como indicado na hipótese inicial, que há uma sensação difusa sobre a importância de se pensar a comunicação estrategicamente e que as práticas discursivas das organizações indicam a compreensão da comunicação de forma linear e instrumenta