

SHA - CÂMARA DE CIÊNCIAS SOCIAIS, HUMANAS, LETRAS E ARTES (PÔSTER)

NOME: GABRIEL COUTINHO TITONELE

TÍTULO: OS PARADOXOS DO CONSUMO JUVENIL: DA HIPERMODERNIDADE ÀS TENDÊNCIAS RETRÔ

AUTORES: GABRIEL COUTINHO TITONELE

ORIENTADOR: RITA APARECIDA DA CONCEIÇÃO RIBEIRO

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: consumo, jovem, hipermodernidade

RESUMO

OS PARADOXOS DO CONSUMO JUVENIL: DA HIPERMODERNIDADE ÀS TENDÊNCIAS RETRÔ.

Gabriel Coutinho Titonele

Rita Aparecida da Conceição Ribeiro

INTRODUÇÃO

Nossa proposta de trabalho é entender quem são os jovens que compõem a geração Z, tendo como público alvo os futuros consumidores das classes C, D e E, normalmente aliados dos estudos de mercado, mas que demonstram um crescimento potencial de consumo. Entender o comportamento desses jovens é estar preparado para as novas demandas desse público.

METODOLOGIA

Para a pesquisa, foram realizadas entrevistas presenciais com questionários semi-estruturados que foram aplicados à 41 jovens, durante o mês de maio de 2012, das instituições: Sociedade Cruz de Malta - Projovem Adolescente e do Instituto Cultural Social Maranata. Finalmente, os resultados dos questionários foram divididos por categorias (Identificação, Consumo e construção de identidade, Tópicos de consumo, Desejos futuros) e analisados.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nosso trabalho procurou entender a dinâmica de consumo desses jovens, dos desejos que permeiam suas vidas, tentando compreender como eles se preparam para o futuro. Esse novo público se tornará atuante no mercado em breve e poderá fazer suas próprias escolhas de consumo e pagar por elas. Dessa forma, buscamos entender os mecanismos que norteiam essas escolhas e estabelecer quais seriam seus desejos futuros.