

NOME: JOÃO MARCOS VILAS BOAS

TÍTULO: A importância da inovação na MPES em um cenário competitivo

AUTORES: ROGÉRIO RUAS MACHADO, JOÃO MARCOS VILAS BOAS

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: Inovação, Micro e pequenas empresas e Cultura organizacional

RESUMO

A pesquisa busca informações, junto aos gestores de Micro e Pequenas Empresas – MPES, da cidade de Frutal-MG, afim de identificar o significado de inovação para eles. A pesquisa também ira investigar teoricamente os modelos de inovação existentes além de verificar os tipos de inovação empregados pelas MPEs analisadas, e caracterizá-las de acordo com os modelos apresentados: inovação em processo; inovação em produto; inovação em paradigma e inovação em posição (TIDD; BESSANT; PAVITT, 2008). Além de categorizar os modelos de inovação utilizados pelos gestores, Tidd, Bessant e Pavit (2008) apontam a existência de dois graus de inovações gerais – incremental e radical.

O trabalho classifica-se como uma pesquisa descritiva, já que visa descrever características de um fenômeno, sendo ele o modelo de inovação seguido por cada empresa de micro e pequeno porte, além de ser uma pesquisa qualitativa. A coleta de dados da pesquisa será realizada por meio de entrevista semiestruturada com os gestores. As informações serão coletadas por meio de gravação e, logo após a transcrição escrita, para futura análise de conteúdo.

Até o momento foram realizados oito entrevistas, com os gestores de MPEs da cidade de Frutal-MG, os quais foram questionados acerca do entendimento que eles possuem sobre inovações ocorridas em seus negócios. Algumas categorias já estão aflorando das falas dos entrevistados, muito embora a pesquisa ainda esteja em andamento.