

NOME: EDWALDO COSTA

TÍTULO: INFORMAÇÃO ONLINE. CONTEÚDO A SERVIÇO DO DESENVOLVIMENTO DOS ALUNOS DO ENSINO MÉDIO DE FRUTAL

AUTORES: EDWALDO COSTA, Ana Carolina Datore Cruz

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEX

PALAVRA CHAVE: Educomunicação, Ensino médio, Frutal

RESUMO

INTRODUÇÃO

Os portais de notícias nasceram na década de 1990. No início, o conceito de portal estava relacionado as páginas da internet que tinham ferramentas de busca. Na maioria das vezes, os resultados eram obtidos em formato de lista, para facilitar a navegação do

usuário. Posteriormente, os meios de comunicação viram nos portais uma plataforma para convergir mídias, que acabou sendo explorado durante as primeiras gerações do jornalismo na web. Esse formato estimulou as empresas a investirem no

segmento com esperança de grande retorno financeiro. Após o surgimento dos portais gratuitos, o crescimento do número de usuários foi intensificado. Desse modo, os portais de comunicação aderiram à prática do webjornalismo, que valoriza a quantidade e a qualidade das notícias na rede.

Pesquisa do Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI), mostra que 70% dos jovens têm perfis em redes sociais e 68% usam a internet para navegar em redes sociais (Facebook).

Em relação à frequência de acesso, 85% afirmam entrar na web pelo menos uma vez por semana.

A metodologia é baseada em pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo. Os resultados dos questionários aplicados aos alunos do ensino médio das escolas públicas e privadas de Frutal, comprovaram que atualmente o acesso a internet deles está relacionado com o Facebook. A maioria destes alunos acessa a rede mais de uma vez por dia, inclusive por dispositivos móveis como o celular e o tablet.

E foi pensando em produzir algo que realmente seja visto pelos alunos que os autores deste projeto de extensão resolveram em vez de produzir um jornal online, criar um grupo no Facebook.

Este grupo no Facebook tem uma linguagem jornalística apropriada para a internet e aos alunos. A Agência Júnior de Publicidade e Propaganda da Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG), Campus de Frutal colaborou com o projeto criando a logomarca e o mascote do grupo.

O principal objetivo deste grupo na internet é fazer com que informações educacionais publicadas por universidades (vestibular, curso de extensão, oficinas), faculdades (bolsas de estudos, semana acadêmica), organizações (concursos educacionais, artísticos e outros) e órgãos do governo (cursos de idiomas, estágios no Brasil e exterior e desenvolvimentos de projetos de pesquisa como o BICJr) possam chegar até os estudantes e proporcionar oportunidades importantes seja para sua vida acadêmica, profissional e/ou pessoal .

O projeto também visa por meio da informação colaborar com o direito à cidadania de cada aluno porque todos os cidadãos têm o direito à liberdade, à propriedade e à igualdade perante a lei.

A maioria dos assuntos publicados no grupo é produzida pela bolsista do projeto com a supervisão do orientador e coordenador do projeto. Uma das vantagens do Facebook é a possibilidade de se trabalhar com texto, fotos, áudio e vídeo.

O referencial teórico está baseado em autores como: BARDOEL, FERRARI, KUCINSKI, LEMOS, LEVY, MACHADO, BORGES, MIRANDA, LEÃO, MIELNICZUK, PALACIOS, PINHO, RIBAS, SEIXAS e outros.

Avaliação da Ação:

O projeto tem sido satisfatório porque está proporcionando ao orientador e bolsista uma condição diferente de aprendizagem. Uma oportunidade única e moderna de transmitir informações responsáveis que pode transformar a realidade dos alunos do ensino médio de Frutal.