

NOME: FERNANDA GUIMARÃES DOS SANTOS

TÍTULO: Comunidades Criativas das Geraes – Uma Abordagem de Food Design

AUTORES: SEBASTIANA LUIZA BRAGANÇA LANA, FERNANDA GUIMARÃES DOS SANTOS, Rita de Castro Engler, Nadja Maria Mourão, Letícia Almeida de Olivei

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: Food Design, Comunidades Criativas, Culinária Mineira

RESUMO

Desde 2010, o Programa Comunidades Criativas das Geraes realiza atividades, buscando o resgate da identidade cultural através da produção artesanal. Os objetivos principais são: resgatar a memória gustativa da comunidade através da promoção de produtos típicos; incentivar a cultura de frutos/ingredientes locais; desenvolver novas aplicações para ingredientes e promover potencialidades e vantagens competitivas do produto local. Considerando o sucesso de outras edições, desenvolve-se uma nova aplicabilidade para a comunidade de Mocambo/Matozinhos – Minas Gerais. Propõe-se uma metodologia de trabalho nas bases do Food Design em quatro etapas, com a participação da comunidade local: mapeamento, planejamento, execução e finalização. A realização das primeiras etapas permitiu a identificação de frutas locais, na região foco da pesquisa, tais como: jabuticaba, limão cravo e abacate. A comunidade carece de estímulos para valorizar os recursos locais. Constata-se potencial para promover os frutos locais, resgatando interesse de consumo em métodos criativos para produtos alimentícios.

Referências:

MANZINI, Ezio. (org.). Design para a Inovação Social e Sustentabilidade: Comunidades Criativas, Organizações Colaborativas e Novas Redes Projetuais. Rio de Janeiro: e-Papers, 2008.

MONTANARI, Massimo. Comida como Cultura. São Paulo, Ed. SENAC, 2008.

STANDAGE, Tom. Uma história comestível da humanidade. Tradução: Maria Luiza X. de A. Borges. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2010.