

NOME: LUIZA DA CUNHA ELEUTÉRIO

TÍTULO: CONTRIBUIÇÕES DA GESTÃO PARA AS ESTRATÉGIAS DO DESIGN

AUTORES: VIVIANE GOMES MARÇAL, LUIZA DA CUNHA ELEUTÉRIO, LAÍS GOVÊA TORRENT SILVEIRA, SAMANTHA CIDALEY DE OLIVEIRA MOREIRA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: Design, Gestão do Design, Incubadora

RESUMO

O mercado de design é múltiplo e dinâmico exigindo desempenho do profissional para ampliar a competitividade do seu negócio. Assim, as empresas de design necessitam de estratégias que diferenciem seus produtos, processos e serviços garantindo permanência efetiva no mercado. Este trabalho converge na gestão de negócios da organização empresarial e essencialmente em desenvolver visão empreendedora, além de, buscar entender as ações de Gestão do Design e inovação para o mercado. Para se alcançar os objetivos realizou-se revisão em fontes bibliográficas relacionadas a Gestão do Design, para ampliar a compreensão sobre o assunto e fazer uma análise da empregabilidade desta ferramenta por empresas de design, entrevistas e questionários foram métodos utilizados nas empresas apoiadas pela Incubadora da Escola de Design. A pesquisa em andamento indica, até o momento, que as empresas necessitam de um diferencial competitivo para se manter no mercado permitindo a fidelidade dos clientes no consumo de suas ideias, sob a forma de produtos, processos e serviços inovadores. Verifica-se que as empresas que aplicam a Gestão do Design são capazes de integrar as ações estratégicas com o design operacional, alinhar as demandas com os objetivos da organização, inovar e resolver problemas com a eficácia, e assim, desenvolver uma cultura de design na organização promovendo a competitividade e diferenciação destas para alcançar o posicionamento de mercado almejado.