

NOME: SÉRGIO ANTÔNIO SILVA

TÍTULO: DA OBSOLESCÊNCIA DOS TIPOS MÓVEIS: UM ESTUDO DA MEMÓRIA DAS FUNDIDORAS MANIG E FUNTIMOD POR MEIO DE SEUS CATÁLOGOS

AUTORES: SÉRGIO ANTÔNIO SILVA, Camilla de Godoi Pacheco

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): Universidade do Estado de Minas Gerais

PALAVRA CHAVE: Design Gráfico. Tipografia. Catálogos Manig e Funtimod.

## RESUMO

### Introdução

Manig e Funtimod foram empresas que atuaram como fabricantes e revendedoras de equipamentos para tipografia, principalmente tipos móveis de metal, no Brasil da segunda metade do século XX. Após a recente e rápida expansão da impressão e da tipografia digital e o uso crescente de novas mídias e aparelhos, a impressão em tipografia, no Brasil, restringiu-se a pequenas oficinas de tipógrafos tradicionais; a ateliês de jovens artistas e designers interessados na exploração de sua linguagem, muitas vezes mesclando-a a outras linguagens; a grupos de acadêmicos voltados à preservação do ofício do tipógrafo e da arte da tipografia. Daí decorre que impressoras, cavaletes de madeira, gavetas, tipos e muitos outros materiais e equipamentos que não são mais fabricados em escala industrial estão se tornando objetos colecionáveis. Embora ainda possuam valor de uso, já que ainda é possível, com uma tipografia, cumprir o papel de rodar e vender ao mercado impressos, o valor desses objetos, hoje, parece atrelar-se à preservação de uma memória e um patrimônio (material e imaterial) que tendem a desaparecer. Daí a importância de pesquisas que, como esta, se voltam para a memória gráfica brasileira, a fim de reafirmar o imprescindível diálogo entre as novas tecnologias e a tradição tipográfica.

### Metodologia

Pesquisa bibliográfica, de cunho analítico, com base em catálogos das empresas Manig e Funtimod; consulta a livros, sites e outras fontes; levantamento de dados acerca do design tipográfico no Brasil; preparação de publicação com resultados da pesquisa.

### Resultados

Levantamento e seleção de material bibliográfico acerca do tema.

Contato com outros pesquisadores da área da tipografia.

Análise dos catálogos que constituem o corpus da pesquisa.

Apresentação de pôster em evento internacional (VIII Encuentro Latinoamericano de Diseño).

Preparação de publicação com os resultados finais da pesquisa.

### Discussão

A principal motivação para se pesquisar os catálogos é que, por meio deles, alcançamos uma parte da memória gráfica brasileira ainda pouco estudada, e que tende a se tornar cada vez mais restrita a determinados grupos, diante do fato de que a impressão em tipografia é hoje praticada em nichos de mercado cada vez mais raros ou em universidades, grupos de pesquisa e estudos voltados à preservação do ofício do tipógrafo e da arte da tipografia. Nesse sentido, um dos resultados da pesquisa consiste justamente em ter feito um levantamento das pesquisas desenvolvidas no âmbito do que se chama "memória gráfica brasileira", tendo realizado uma recolha de bibliografia e estabelecido contato com pesquisadores de destaque, tais como Priscila Farias, Isabela Aragão, Edna Cunha Lima e outros. No mais, a pesquisa já foi apresentada em formato de pôster em um evento internacional (Encontro Latinoamericano de Design) e, no momento, encontra-se no momento de organização do material produzido (textos e imagens) para publicação, em formato de artigo e numa edição de um livro que formalmente simula um catálogo.