

CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO (PÔSTER)

NOME: GISELE ROCHA DA SILVA

TÍTULO: ASPECTOS DA LINGUAGEM MIDIÁTICA PUBLICITÁRIA NA CANÇÃO 3ª DO PLURAL, DE ENGENHEIROS DO HAWAII

AUTORES: MARCELO PESSOA DE OLIVEIRA, GISELE ROCHA DA SILVA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): CNPq

PALAVRA CHAVE: LETRA, CANÇÃO, SOCIEDADE

RESUMO

Realizamos um estudo da letra da canção "3ª do Plural", da banda Engenheiros do Hawaii. Como situação-problema da pesquisa tivemos o descarte de embalagens, a excessiva produção de desejos artificiais na mente das pessoas e o incentivo à aquisição de bens supérfluos como o cigarro ou o consumo de eletroeletrônicos. Na investigação, lançamos um olhar para a linguagem cantada e publicitária estudando como, cada uma ao seu modo, contribui com construções alternadamente literais e poéticas para impactar o meio ambiente. Metodologicamente, realizamos estudos bibliográficos por meio dos quais se respondemos à questão elementar presente na letra da canção: "quem são eles?". Desse modo, a partir do cotejamento das leituras teóricas sobre poesia e publicidade, associamos a elas algumas estratégias linguísticas e, assim, compreendemos o papel da denúncia da impactação socioambiental que por meio do exercício da máquina publicitária se desencadeia. Finalmente, dizemos sinteticamente que encontramos boa parte do que buscávamos no Plano de Trabalho, isto é, o entendimento do modo com que as comunidades humanas compreendem as mensagens publicitárias, uma vez que isso tem uma ligação direta com o modo como essas mesmas comunidades pensam, ocupam, degradam, preservam ou simplesmente "interagem" com o meio ambiente, o que nos ajuda, conseqüentemente, a balizar o ritmo e o volume do desgaste que a presença do homem impõe, direta ou indiretamente em determinados ecossistemas.