
CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO (PÔSTER)

NOME: JULIANA SOUZA TEIXEIRA

TÍTULO: ESTUDOS DE USO DE PP (PORTUGUÊS-PADRÃO) E PNP (PORTUGUÊS NÃO PADRÃO) NAS ABERTURAS DE NOVELAS E SERIADOS DA TELEVISÃO BRASILEIRA

AUTORES: MARCELO PESSOA DE OLIVEIRA, JULIANA SOUZA TEIXEIRA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAPq

PALAVRA CHAVE: Linguagem, Mídia, Sociedade

RESUMO

Realizamos estudos de canções, de anúncios publicitários, de técnicas de marketing, de produções fílmicas, de dinâmicas de uso de linguagem etc., que possam dar conta de pôr em evidência o tratamento linguístico de certas produções culturais e a sua relação com os seus respectivos públicos-alvo. Propusemos um plano de trabalho que investiga a linguagem das histórias condensadas apresentadas nos videoclipes musicais e nas aberturas de telenovelas e de seriados brasileiros, numa pesquisa cuja metodologia privilegia o aporte sociolinguístico, pois cremos que a linguagem televisiva pode contribuir para segmentar socioculturalmente seus públicos-alvo do mesmo modo que o uso de uma ou de outra variedade linguística pode segmentar e estigmatizar usuários e falantes no dia a dia. Como hipótese de pesquisa, temos que, a partir do uso seletivo de certas variedades da língua portuguesa em suas veiculações diárias na televisão, em programas como "Malhação" (Rede Globo), "Agora é Tarde" (Rede Bandeirantes) ou de algumas telenovelas da Rede Globo, do SBT e da Record, os telespectadores também podem ser segmentados e até estigmatizados pelos meios de comunicação de massa. Igualmente, verificaremos se os veículos e meios de comunicação não estariam optando intencionalmente por essa segmentação de público, ao fazerem a seleção por uma ou por outra variedade linguística, donde teremos a oportunidade de verificar indiretamente os registros de linguagem mais frequentes na televisão brasileira.