

CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO (PÔSTER)

NOME: PAULA MARIA AREIAS DE FREITASP

TÍTULO: O IMAGINÁRIO DA GERAÇÃO Y : TRANSITANDO ENTRE O REAL E O VIRTUAL

AUTORES: RITA APARECIDA DA CONCEIÇÃO RIBEIRO, PAULA MARIA AREIAS DE FREITASP

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: design contemporâneo, consumo, geração Y

RESUMO

O projeto em desenvolvimento se propõe a analisar a cena musical de Recife dos anos 90, especificamente o movimento denominado Manguébit, no que diz respeito a estética pop da época, identificando os seus aspectos culturais e visuais que interferiram diretamente no design gráfico desse período e posteriores. Buscamos entender as condições socioculturais que possibilitaram a criação da cena Manguébit, as influências estéticas e culturais que a nortearam, a importância e a transformação estética causada na década de 90 no Brasil, os produtos de design que se originaram com essa estética e a influência da cena no design gráfico atualmente.

O Manguébit (ou Manguébeat , como ficou conhecido pela mídia) foi uma cena musical surgida no final dos anos 1980 e início dos 1990 em Recife e teve como principais idealizadores Chico Science, Jorge Du Peixe, Fred 04, Renato L., H.D. Mabuse e Hélder (Dj Dolores).

O funcionamento da pesquisa foi dividido em duas etapas principais, que são: Pesquisa bibliográfica e coleta de dados, que está dividida em dois momentos: coleta bibliográfica (publicações e material visual em geral sobre o tema proposto) e pesquisa de campo em Recife já realizada. O projeto encontra-se na fase de avaliação e análise dos dados coletados.