

NOME: MYLENE FERNANDES BATISTA

TÍTULO: O USO DAS LUZES E CORES NA COMPOSIÇÃO DE ESPAÇOS CORPORATIVOS CONTEMPORÂNEOS

AUTORES: HELOISA HELENA COUTO, MYLENE FERNANDES BATISTA, MARIANA SOARES LOURES DE JESUS

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: LUZ E COR. VÍNCULOS EMOCIONAIS. ESPAÇOS CORPORATIVOS

RESUMO

Introdução

O estudo enfoca luzes e cores como elementos agregadores de vínculos emocionais em espaços corporativos contemporâneos situados em Belo Horizonte. Questiona-se o processo de percepção e vínculos emocionais do usuário com o uso destas ferramentas, com objetivo de comprovar que o tema influencia na fidelização do espaço. Luzes e cores na ambientação com apelo sensorial é essencial ao processo. A análise da pesquisa fundamenta-se na semiótica baseada em Farina (2011) e na iluminação pelas normas da ABNT.

Metodologia

Realizam-se pesquisas bibliográficas e pesquisa de campo, com registros fotográficos e análise em cenário de loja.

Resultados Parciais

A integração do conceito, da ambientação e da iluminação em cenário de loja dependerá do tempo de permanência, tipo, função e uso do ambiente conforme ABNT. Em ambientes expositivos, a iluminação deve ser pontual, dirigida ao produto de forma a obter efeitos cenográficos sem ofuscamentos.

O apelo sensorial dessas ferramentas dependerá da estratégia de comunicação do designer em percebê-las de forma a sensibilizar o usuário. Farina (2011) diz que o conceito revela signos e significados decodificados de forma subjetiva pelo usuário.

Discussão

Luzes e cores empregadas estrategicamente em cenários corporativos são geradoras e transmissoras de sensações estimulando a percepção do espaço-usuário. Com o estudo constata-se que na contemporaneidade estas são significantes tangíveis e intangíveis criadores de comunicação diferenciada.