

NOME: MARCOS BREDER PINHEIRO

TÍTULO: O QUE ALUNOS PENSAM DA ESCOLA DE DESIGN? UM MAPEAMENTO PARA AÇÕES FUTURAS

AUTORES: MARCOS BREDER PINHEIRO , Carlos Alberto Silva de Miranda, Marcos Breder Pinheiro , Ludmilla Pinheiro

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): CNPQ

PALAVRA CHAVE: Pesquisa, Escola de Design, Discente

RESUMO

INTRODUÇÃO

O cenário atual para o profissional designer passa por um período de grandes transformações culturais e socioeconômicas no mundo. Os últimos anos, marcados pela globalização, pela queda de barreiras econômicas e surgimento de novos players no Mercado mundial, ascende a questão quanto ao papel do designer frente às demandas do novo século. As metodologias clássicas parecem não responder às necessidades prementes dessa nova dinâmica mundial.

Entende-se, portanto, que a relação entre mercado e ensino são de fundamental importância para proposições estratégicas para o curso, constituindo-se a visão do egresso em fonte de informações valiosas para a formação de um cenário pautado em dados.

OBJETIVOS

Levantamento de dados, através de questionário veiculado on-line, tendo como amostra o dicente e alguns ex-alunos (alunos que foram matriculados e que graduaram do ano de 2007 ao 1º semestre de 2013). As informações levantadas referem-se ao perfil do estudante e ex-aluno, sua decisão/ escolha pela ED/UEMG , sua perspectiva/atuação profissional, a avaliação que os mesmos fazem da Escola de Design como um todo (profissionais e infra estrutura).

REFERENCIAL TEÓRICO

Prodanov e Freiras (2013, p. 50) relatam que existem diversos tipos de pesquisa onde cada uma, além do núcleo comum de procedimentos, possui suas próprias peculiaridades e que "nenhum tipo de pesquisa é autossuficiente. Na prática, mesclamos todos, acentuando um ou outro tipo."

Existem várias formas de classificação das pesquisas e segundo Marconi e Lakatos (2012, p. 5), os critérios para classificação dos tipos de pesquisa variam de acordo com o enfoque dado pelo autor.

Essa "divisão obedece a interesses, condições, campos, metodologia, situações, objetivos, objetos de estudo, etc" (MARCONI e LAKATOS, 2012, p. 5).

As formas clássicas de classificação, segundo Prodanov e Freiras (2013, p. 51-72), são:

1. Do ponto de vista da sua natureza:

- a) Pesquisa pura (básica);
- b) Pesquisa aplicada.

2. Do ponto de vista de seus objetivos:

- a) Pesquisa exploratória;
- b) Pesquisa descritiva;
- c) Pesquisa explicativa.

3. Do ponto de vista dos procedimentos técnicos:

Ainda segundo os autores, tal delineamento refere-se ao planejamento da pesquisa em sua dimensão mais ampla, onde o elemento mais importante para sua identificação é o procedimento adotado para a coleta de dados. Eles ainda definem "dois grandes grupos de delineamentos: aqueles que se valem das chamadas fontes de papel (pesquisa bibliográfica e pesquisa documental) e aqueles cujos dados são fornecidos por pessoas (pesquisa experimental, pesquisa ex-post-facto, o levantamento, o estudo de caso, a pesquisa-ação e a pesquisa participante)." As pesquisas deste grupo (procedimentos técnicos) são:

- a) Pesquisa bibliográfica;
- b) Pesquisa documental;
- c) Pesquisa experimental;
- d) Levantamento (survey);
- e) Pesquisa de campo;
- f) Estudo de caso;
- g) Pesquisa ex-post-facto;
- h) Pesquisa-ação;
- i) Pesquisa participante.

4. Do ponto de vista da forma de abordagem do problema:

- a) Pesquisa quantitativa;

b) Pesquisa qualitativa.

Prodanov e Freiras (2013, p. 72) ressaltam que os tipos de pesquisa são abertos e podem ser usados de forma simultânea, "isto é, uma mesma pesquisa pode adotar característica de mais de um tipo, no entanto, um deles será predominante".

Para o presente trabalho, serão abordados alguns aspectos que caracterizam um Survey, pois foi o desenho (delineamento) escolhido para o desenvolvimento da pesquisa.

#### DISCUSSÃO

Esta pesquisa teve como motivação a obtenção de respostas sobre a compreensão do discente sobre a instituição, bem como da situação atual do ex-aluno no mercado de trabalho. As etapas pretendidas no escopo do projeto foram atendidas satisfatoriamente, a fazer notar a dificuldade na obtenção do mailing list dos alunos e egressos, uma vez que não se encontravam em arquivos consolidados. Foram necessários alguns procedimentos internos para se chegar a uma lista adequada para o início da pesquisa.

Outro ponto a ser destacado é do ajuste de prazos necessários em relação à aprovação do Comitê de Ética, uma vez que excedeu o cronograma inicial em cerca de 2 meses, impactando na análise dos resultados. Desta feita, optou-se pela compilação dos dados por meio da plataforma Survey Monkey, o que se mostrou bastante confiável e de fácil gerenciamento. Apesar do projeto não contar com recursos para infraestrutura, os pesquisadores arcaram com os custos de assinatura da plataforma de pesquisa.

Segundo a literatura, o índice de retorno dos questionários devidamente respondidos é cerca de 25%. Na presente pesquisa contamos com um retorno de 36,7% dos questionários enviados. Tal fato, pode ser atribuído à prática do acompanhamento sistemático das respostas obtidas, ações de sensibilização via e-mail, Facebook e na própria Instituição. O alto nível de retorno pode ser atribuído também ao tema de interesse por parte da população-alvo.

#### CONCLUSÃO

A pesquisa mostrou-se altamente eficaz para o atendimento dos objetivos propostos, seja pela facilidade da ferramenta online, seja pelo acompanhamento sistemático das respostas. Inicialmente os objetivos foram agrupados em quatro eixos, a saber: infraestrutura e ensino da instituição, mercado de trabalho para o discente e para egresso, perfil do estudantes e percepção da imagem ED.

O resultado quanto à infraestrutura foi de acordo com o esperado, nota-se uma necessidade de emparelhamento da Instituição frente às questões básica de atualização tecnológica, acomodações de salas, oficinas, disponibilidades de internet, alimentação, qualidade dos serviços prestados, acesso aos centros pesquisa e extensão, etc. Foi possível notar também uma tendência ao afastamento do aluno do dia a dia da Instituição por não contarem com os serviços acima.

Em relação à qualidade de ensino, pode-se notar uma oscilação quanto à percepção dos professores e didáticas empregadas.

NÃO ESTÁ ACEITANDO ACIMA DE 1500 CARACTERES...