

CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO (PÔSTER)

NOME: SOFIA BRANDÃO AZEVEDO

TÍTULO: ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

AUTORES: GILSON RASLAN SOARES FILHO, SOFIA BRANDÃO AZEVEDO

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAPq

PALAVRA CHAVE: Comunicação, estratégia, desenvolvimento, economia criativa

RESUMO

INTRODUÇÃO.

A pesquisa é continuação de projeto iniciado em 2012, cujo objetivo é a compreensão das estratégias de comunicação para o desenvolvimento regional e cujo objeto empírico, neste ano, são as indústrias de Divinópolis.

MATERIAL E MÉTODOS.

Em 2013, a pesquisa foi proposta em dois momentos: tratamento estatísticos territorializados de dados da FIEMG; entrevista em profundidade e posterior análise do discurso de industriários de Divinópolis.

RESULTADOS PARCIAIS E DISCUSSÃO.

Os dados disponibilizados pela FIEMG mostraram que Divinópolis apresenta desequilíbrio na distribuição do quadro industrial: 49% das indústrias são confecções; 72% das indústrias são micro-empresas; 75% das confecções têm esse porte; e apenas 3% das indústrias são exportadoras. Esses dados permitem alguns questionamentos: eles indicariam a ausência de política de comunicação e de práticas inovadoras? Os dados indicariam que o cenário da estagnação econômica passa pela ausência de estratégias que compreendam o novo quadro do valor econômico, assentado na produção de valor simbólico? Por outro lado, a concentração verificada mostra a relevância e o impacto social das confecções para a economia local, o que justifica que a pesquisa se concentre no setor. Ao focar um arranjo produtivo que se sustenta na economia criativa, a pesquisa pretende pensar o desenvolvimento em uma sociedade cuja riqueza é construída sobre os processos simbólicos, não mais exclusivamente sobre a produção material.