

NOME: TAÍS DE SOUZA ALVES

TÍTULO: Semiótica e design: a relação entre objeto e conceito

AUTORES: TAÍS DE SOUZA ALVES, Priscila Paschoalino Ribeiro, Bruno Carlos Alves Pinheiro

PALAVRA CHAVE: semiótica-design-objeto-conceito

RESUMO

Introdução

A relação entre semiótica e design pode ser percebida nos conceitos de alguns produtos que remetem à interpretação simbólica do objeto. O objetivo da pesquisa é propor como os conceitos semióticos, à luz de Charles Sanders Peirce, Umberto Eco, Lúcia Santaella, Lucy Niemeyer, dentre outros, podem servir como parâmetros para a elaboração de projetos de desenho industrial, a fim de estabelecer melhor a relação usuário/objeto.

Percebe-se hoje uma preocupação do consumidor não apenas com o produto adquirido, mas também com todo o conceito que vem inserido em sua divulgação, em sua marca. É preciso levar em conta o comportamento do consumidor. É neste sentido que o designer pode valer-se dos conceitos semióticos. Seu trabalho vai muito além do que se preocupar com a função do produto. Passa também pelas investigações que resultam na imagem simbólica dele.

Pretende-se com essa pesquisa, estimular as discussões sobre o tema design no polo moveleiro, bem como contribuir com os aspectos de percepção e discussões teóricas que podem ser aplicadas como conceito nos projetos de produto, respeitando também suas metodologias já aplicadas.

2 Objetivos:

Identificar o processo de criação de produtos com base nas percepções e demandas do usuário;

Propor aspectos teóricos da semiótica aplicada ao design que possam fundamentar a elaboração dos projetos de produto concernentes à produção moveleira de Ubá, Zona da Mata Mineira.

3 Métodos

- Promover um levantamento preliminar de dados sobre o tema; realizar uma pesquisa bibliográfica;
- Realizar uma pesquisa quantitativa, com análise qualitativa junto aos designers de dez das principais empresas moveleiras ubaenses;
- Confrontar a teoria e a prática, apontando aspectos teóricos que podem ajudar na hora de elaboração dos projetos de produtos.

4 Resultados

A pesquisa encontra-se na fase do levantamento de bibliografia sobre a área e contato com os empresários interessados no tema, para a seleção das empresas. Espera-se com esta pesquisa contribuir para a consolidação da pesquisa em design no polo moveleiro de Ubá, zona da mata mineira. Os estudos a médio e longo prazo, podem ser imprescindíveis para o crescimento e manutenção das atividades do polo.

A comunidade acadêmica, através do curso de Design de Produto da UEMG, e uma equipe multidisciplinar formada por pesquisadores capazes de aliar a teoria à prática, podem estimular a promoção de debates não somente em âmbito acadêmico, mas com toda a classe empresarial e seus colaboradores sobre a necessidade de se "pensar" o conceito dos produtos e a percepção do usuário sobre o mesmo.

5 Considerações finais

Somente com a pesquisa é possível visualizar resultados de longo prazo em qualquer setor da economia. Ela torna possível identificar pontos positivos e negativos no processo de criação e desenvolvimento de projetos de produto. E pode ser crucial para a permanência de uma organização no mercado. Com esse trabalho, buscou-se contribuir para a valorização do profissional de design na produção moveleira ubaense, atribuindo à prática do profissional, aspectos teóricos que podem ser aplicados a fim de enaltecer o conceito do projeto de produto.