
CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO (PÔSTER)

NOME: MARIA CHIARA FARIA

TÍTULO: A Iconografia da Paisagem Urbana na Construção de Marcas Territoriais: um estudo da capital mineira.

AUTORES: ROSILENE CONCEIÇÃO MACIEL, MARIA CHIARA FARIA, Rita Engler

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAPq

PALAVRA CHAVE: Território. Identidade. Paisagem.

RESUMO

O Design contemporâneo é produto e meio da cultura em que se manifesta. A comunicação com a cultura da cidade, quando a fonte é um cenário urbano, edificado ou natural, é feita por meio das imagens. Esse processo inicia-se com o reconhecimento do próprio território e dos marcadores de identidades locais. As argumentações dessa pesquisa serão construídas, inter relacionando os conceitos de território, paisagem, identidade e sustentabilidade. Pretende-se pensar as marcas como expressão e reflexo da cultura, portadoras de valores territoriais. Nesse sentido, o Design exerce um grande papel em ações de mediação e de valorização cultural na relação território-marca. Logo, entende-se que o estudo território-marca é importante instrumento para o planejamento de desenvolvimento territorial, já que proporciona inovação social e fortalecimento de marcas e territórios, e amplia possibilidades de novos projetos e maior visibilidade para a cidade, seus produtos e serviços. A partir desse estudo, pretende-se favorecer iniciativas de inovação de imagem e negócios de Arranjos locais Produtivos da capital mineira, desdobrar ações em prol do desenvolvimento do turismo local sustentável de tudo que dele recorre, tendo em vista a proximidade a Copa do Mundo (2014) e futuros eventos em Belo Horizonte.