

CHE - CÂMARA DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E EDUCAÇÃO (PÔSTER)

NOME: EVERTON AUGUSTO MARQUES

TÍTULO: COMUNICAÇÃO E A PREVENÇÃO DE DOENÇAS SEXUALMENTE TRANSMISSÍVEIS: Uma análise das Propagandas veiculadas na Internet

AUTORES: ITAMAR TEODORO DE FARIA, EVERTON AUGUSTO MARQUES, ARIANE FREIRE ALVAREZ

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): FAPEMIG

PALAVRA CHAVE: Comunicação, Prevenção de DST, Youtube.

RESUMO

INTRODUÇÃO: Este projeto de Iniciação Científica insere-se numa das áreas da Publicidade que visa à promoção de causas sociais, culturais, humanitárias. Esta área é a Publicidade Social, cujo escopo é conscientizar, sensibilizar e promover a adoção de determinados comportamentos, e não o consumo. Esta pesquisa investiga relações entre a Comunicação e a prevenção de Doenças Sexualmente Transmissíveis - DST's - a partir de uma análise de propagandas veiculadas no site Youtube.com.br. Os objetivos: refletir sobre a relação entre meios de comunicação e a promoção da saúde; fazer um levantamento e descrição das propagandas sobre a prevenção das DST's no youtube; analisar as estratégias de comunicação nas propagandas sobre prevenção de DST's veiculadas no site. METODOLOGIA: pesquisa bibliográfica, para fundamentação teórica, a pesquisa documental, para coleta de dados, e a análise de conteúdo, para a interpretação dos resultados.

RESULTADOS/DISCUSSÃO: Foram levantados 53 vídeos. O público-alvo são homens (7,5) ou população em geral (92,4); 2 vídeos direcionam-se especificamente para homossexuais; 24, para jovens e adolescentes; 19 para adultos; 5 para idosos. Dos vídeos analisados, 11 usam uma linguagem cômica; 22, uma linguagem mais séria e formal; os outros 20, usam uma linguagem mais detalhada, aprofundada. A principal estratégia é sensibilizar. Sendo o youtube de largo acesso, verifica-se significativa contribuição à conscientização sobre as DST's e promoção da saúde.